

Nr.	Zeitung	Blatt	Auflage Ø	Preis/mm	in €	Preis/Seite	Format
Z - 1	Deníky Bohemia	Deník Bohemia (Tageblatt Böhmen)	269.832	112,00 Kč	3,73 €	292.320,00 Kč	280x435 / 43
Z - 2	Západní ýechy	Deník Bohemia Westböhmen	69.449	38,00 Kč	1,27 €	99.180,00 Kč	
Z - 3	Plzeňský kraj	Deník Bohemia Region Pilsen	52.916	33,00 Kč	1,10 €	86.130,00 Kč	
Z - 4	Plzeňský deník	Deník Bohemia Pilsen	31.733	25,00 Kč	0,83 €	65.250,00 Kč	
Z - 5	Klatovský deník	Deník Bohemia Klattau	6.817	16,00 Kč	0,53 €	41.760,00 Kč	
Z - 6	Domažlický deník	Deník Bohemia Taus	5.383	12,00 Kč	0,40 €	31.320,00 Kč	
Z - 7	Rokycanský deník	Deník Bohemia Rokytzan	4.733	12,00 Kč	0,40 €	31.320,00 Kč	
Z - 8	Tachovský deník	Deník Bohemia Tachau	4.250	12,00 Kč	0,40 €	31.320,00 Kč	
Z - 9	Karlovarský kraj	Deník Bohemia Region Karlsbad	16.533	20,00 Kč	0,67 €	52.200,00 Kč	
Z - 10	Karlovarské noviny	Deník Bohemia Karlsbad	8.333	18,00 Kč	0,60 €	46.980,00 Kč	
Z - 11	Chebský deník	Deník Bohemia Eger	4.700	14,00 Kč	0,47 €	36.540,00 Kč	
Z - 12	Sokolovský deník	Deník Bohemia Falkenau	3.500	12,00 Kč	0,40 €	31.320,00 Kč	
Z - 13	Mladá fronta Dnes	MF Dnes (Junge Front Heute)	307.426	156,00 Kč	5,20 €	407.160,00 Kč	285x435 / 45
Z - 14	Mladá fronta Dnes - ýechy	MF Dnes Böhmen	101.221	72,00 Kč	2,40 €	187.920,00 Kč	
Z - 15	Mladá fronta Dnes - Plzeňský kraj	MF Dnes Region Pilsen	18.000	19,00 Kč	0,63 €	49.590,00 Kč	
Z - 16	Mladá fronta Dnes - Karlovarský kraj	MF Dnes Region Karlsbad	8.800	13,00 Kč	0,43 €	33.930,00 Kč	
Z - 17	Právo	Právo (Das Recht)		91,00 Kč	3,03 €	224.000,00 Kč	286,2x429 / 45,2
Z - 18	Právo ýechy	Právo Böhmen		52,00 Kč	1,73 €	133.848,00 Kč	
Z - 19	Právo Plzeňský kraj	Právo Region Pilsen		11,00 Kč	0,37 €	28.314,00 Kč	
Z - 20	Právo Karlovarský kraj	Právo Region Karlsbad		6,00 Kč	0,20 €	15.444,00 Kč	
Z - 21	Blesk	Blesk (Blitzzeitung)	527.744	150,00 Kč	5,00 €	379.050,00 Kč	256x380 / 34
Z - 22	Blesk ýechy	Blesk Böhmen		85,00 Kč	2,83 €	226.100,00 Kč	
Z - 23	Blesk ýechy bez Prahy a st. ýech	Blesk Böhmen ohne Prag und Mittelböhmen		55,00 Kč	1,83 €	146.300,00 Kč	
Z - 24	Prager Zeitung	Prager Zeitung	22.000	39,00 Kč	1,30 €	84.840,00 Kč	280x435
Z - 25	Karlsbader Zeitung	Prager Zeitung	15.500	25,50 Kč	0,85 €	55.440,00 Kč	
Z - 26	Lidové noviny	Lidové Noviny (Volkszeitung)	101.198	67,00 Kč	2,23 €	174.870,00 Kč	285x435 / 45
Z - 27	Lidové noviny - ýechy	Lidové Noviny Böhmen	35.000	43,00 Kč	1,43 €	157.122,00 Kč	
Z - 28	Hospodáské novin y	Hospodáské Noviny (Wirtschaftszeitung)	76.262	114,00 Kč	3,80 €	293.436,00 Kč	297x429 / 45

Zurück	Z - 1
Weiter	Deníky Bohemia
Straße	Pátelstvi 986
PLZ	10400
Stadt	Praha 10 - Uhřetves
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	272 015 105
Telefon	272 015 107
Fax	272 015 238
www	www.vlp.cz
E-Mail	sekretariat@vlp.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Böhmen
Druckauflage (Durchschnitt)	269.832
Leser Gruppe 1- Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der regionalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf regionale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	
Titel	
Vorname, Name	
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	
Fax	
E-Mail	
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 112,- Fr 162,- Sa 112,-
Preis pro ganze Seite	292.320,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazin (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazín (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 2
Weiter	Západopšské Deníky Bohemia
Straße	Kováská 4
PLZ	30483
Stadt	Plzeň (Pilsen)
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	377 222 000
Telefon	377 168 333
Fax	377 168 211
www	www.vlp.cz
E-Mail	
Anmerkung	
Manager-Titel	
Manager-Vorname und Name	
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Westböhmen (=Region Pilsen und Karlsbad)
Druckauflage (Durchschnitt)	69.449
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der regionalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf regionale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Leiter Anzeigenabt., Frau
Vorname, Name	Ivana Drdová
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	377 222 000
Fax	377 168 211
E-Mail	inzerce@zapad.vlp.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 38,- Fr 55,- Sa 38,-
Preis pro ganze Seite	99.180,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazin (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazin (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das

Zurück	Z - 3
Weiter	Plze ský kraj - Deníky Bohemia
Straße	Kováská 4
PLZ	30483
Stadt	Plze (Pilsen)
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	377 222 000
Telefon	377 168 333
Fax	377 168 211
www	www.vlp.cz
E-Mail	
Anmerkung	
Manager-Titel	
Manager-Vorname und Name	
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	gesamte Region Pilsen
Druckauflage (Durchschnitt)	52.916
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der regionalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf regionale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wertvolle Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Leiter Anzeigenabt. , Frau
Vorname, Name	Ivana Drdová
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	377 222 000
Fax	377 168 211
E-Mail	inzerce@zapad.vlp.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filme nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 33,- Fr 44,- Sa 39,-
Preis pro ganze Seite	86.130,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Geschehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazín (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazín (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 4
Weiter	Plze ŝký deník
StraÙe	Kováŝká 4
PLZ	30483
Stadt	Plze ŝ (Pilsen)
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	377 222 000
Telefon	377 168 333
Fax	377 168 211
www	www.vlp.cz
E-Mail	
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Stadt Pilsen und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	31.733
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der lokalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf lokale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Leiter Anzeigenabt. , Frau
Vorname, Name	Ivana Drdová
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	377 222 000
Fax	377 168 211
E-Mail	inzerce@zapad.vlp.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 25,- Fr 35,- Sa 29,-
Preis pro ganze Seite	65.250,00 Kč
GröÙe 1 Seite	2610 mm
SpiegelgröÙe	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazín (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazín (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 5
Weiter	Klatovský deník
Straße	Plánická 171
PLZ	339 01
Stadt	Klatovy (Klattaу)
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	376 311 244
Telefon	376 310 240
Fax	376 312 608
www	www.vlp.cz
E-Mail	
Manager-Titel	Chefredakteur, Herr
Manager-Vorname und Name	Mgr. Petr Puělík
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Stadt Klattaу und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	6.817
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der lokalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf lokale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Anzeigenberaterin
Vorname, Name	Jarmila Kohoutová
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	376 310 648
Fax	376 312 608
E-Mail	inzerce.klatovy@zapad.vlp.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 16,- Fr 19,- Sa 17,-
Preis pro ganze Seite	41.760,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazín (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazín (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 6
Weiter	Domazlický deník
Straße	Msgre. Bohumila Staška 70
PLZ	344 01
Stadt	Domažlice
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	379 725 800
Fax	379 724 745
www	www.vlp.cz
E-Mail	m.jezek@zapad.denikybohemia.cz
Manager-Titel	Chefredakteurin, Herr
Manager-Vorname und Name	Milan Ježek
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Stadt Taus und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	5.383
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der lokalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf lokale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Anzeigenberater, Herr
Vorname, Name	Pavel Zelenka
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	379 724 745
Fax	379 724 745
E-Mail	inzerce.domazlice@zapad.vlp.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 12,- Fr 18,- Sa 14,-
Preis pro ganze Seite	31.320,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazin (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Vikend Magazin (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 7
Weiter	Rokycanský deník
Straße	Jiráskova 214/1
PLZ	337 01
Stadt	Rokycany
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	353 233 939
Telefon	353 324 496
Fax	353 225 115
www	www.vlp.cz
E-Mail	rokycanský.deník@denikybohemia.cz
Manager-Titel	Chefredakteurin, Herr
Manager-Vorname und Name	Václav Havránek
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Stadt Rokytzan und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	4.733
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der lokalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf lokale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wertvolle Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Anzeigenberaterin, Frau
Vorname, Name	Jitka Veselá
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	371 724 154
Fax	371 725 216
E-Mail	inzerce.ro@zapad.vlp.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filme nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 12,- Fr 15,- Sa 14,-
Preis pro ganze Seite	31.320,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Geschehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazin (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazin (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 8
Weiter	Tachovský deník
Straße	T.G.M. 822
PLZ	347 01
Stadt	Tachov (Tachau)
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	353 233 939
Telefon	353 324 496
Fax	353 225 115
www	www.vlp.cz
E-Mail	tachovsky.denik@denikybohemia.cz
Manager-Titel	Chefredakteur, Herr
Manager-Vorname und Name	Miroslav Svoboda
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Stadt Tachau und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	4.250
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,-- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der lokalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf lokale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Anzeigenberaterin, Frau
Vorname, Name	Květuše Terelová
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	374 722 522
Fax	374 722 436
E-Mail	e-mail: inzerce.tachov@zapad.vlp.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 12,- Fr 15,- Sa 14,-
Preis pro ganze Seite	31.320,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazin (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazin (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 9
Weiter	Karlovarský kraj - Deníky Bohemia
Straße	T.G. Masaryka 32
PLZ	36021
Stadt	Karlovy Vary (Karlsbad)
Region	Region Karlsbad
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	353 233 939
Telefon	353 324 496
Fax	353 225 115
www	www.vlp.cz
E-Mail	karlovarske.noviny@denikybohemia.cz
Manager-Titel	Chefredakteurin, Frau
Manager-Vorname und Name	Ivana Kalinová
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Stadt Karlsbad und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	8.333
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der lokalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf lokale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Anzeigenberaterin, Frau
Vorname, Name	Jitka Riesová
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	353 229 572
Fax	353 229 572
E-Mail	kn.inzerce@denikybohemia.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 20,- Fr 29,- Sa 24,-
Preis pro ganze Seite	52.200,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazin (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazin (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 10
Weiter	Karlovarské noviny
Straße	T.G. Masaryka 32
PLZ	36021
Stadt	Karlovy Vary (Karlsbad)
Region	Region Karlsbad
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	353 233 939
Telefon	353 324 496
Fax	353 225 115
www	www.vlp.cz
E-Mail	karlovarske.noviny@denikybohemia.cz
Manager-Titel	Chefredakteurin, Frau
Manager-Vorname und Name	Ivana Kalinová
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Stadt Karlsbad und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	8.333
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,-- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der lokalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf lokale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Anzeigenberaterin, Frau
Vorname, Name	Jitka Riesová
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	353 229 572
Fax	353 229 572
E-Mail	kn.inzerce@denikybohemia.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 18,- Fr 22,- Sa 18,-
Preis pro ganze Seite	46.980,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazin (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazin (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 11
Weiter	Chebský deník
Straße	nám. Krále Jiřího 43
PLZ	350 02
Stadt	Cheb (Eger)
Region	Region Karlsbad
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	354 422 476-7
Telefon	354 430 606
Fax	354 422 476
www	www.vlp.cz
E-Mail	chebsky.denik@denikybohemia.cz
Manager-Titel	Chefredakteur, Herr
Manager-Vorname und Name	Vladimír Kuěra
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Stadt Eger und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	4.700
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der lokalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf lokale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Anzeigenberaterin, Frau
Vorname, Name	Ing. Dagmar Kunhartová
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	354 422 476-7
Fax	353 422 476
E-Mail	inzerce.cheb@zapad.vlp.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 14,- Fr 17,- Sa 16,-
Preis pro ganze Seite	36.540,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazín (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazín (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 12
Weiter	Sokolovský deník
Straße	Staré náměstí 27
PLZ	356 01
Stadt	Sokolov
Region	Region Karlsbad
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	352 621 111
Telefon	352 623 318
Fax	352 602 965
www	www.vlp.cz
E-Mail	sokolovsky.denik@denikybohemia.cz
Manager-Titel	Chefredakteurin, Herr
Manager-Vorname und Name	Martin Kasal
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Die Gruppe gibt 67 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen: VLP TOTAL
Verbreitungsgebiet	Stadt Falkenau und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	3.500
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20-30 wächst
Leser Gruppe 2	mit monatl. Bruttoeinkommen über 20.000,- CZ-Kr. wächst
Themenschwerpunkt	Die Inhaltsstruktur der lokalen Tageszeitungen hat eine einheitliche Konzeption: die Leser mit dem Setzen des Schwerpunkts auf lokale Informationen zu gewinnen und ihnen gleichzeitig auch noch wollwertige Nachrichten aus dem In- und teilweise auch Ausland zu bieten, die man ansonsten nur bei CZ-Gesamtausgaben finden könnte
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Anzeigenberaterin, Frau
Vorname, Name	Julie Pittermanová
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	352 621 111
Fax	352 602 965
E-Mail	sokolovsky.denik@denikybohemia.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFmax. 20MB auf Diskette oder CD, keine Filmem nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 12,- Fr 15,- Sa 14,-
Preis pro ganze Seite	31.320,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Regelmäßige Wochenmagazine: <u>Dienstag + Mittwoch</u> = INFOTIP (kostenlose Privatanzeigen, Angebot an Dienstleistungen und Waren), <u>Donnerstag</u> Na tahu - (komplette Übersicht des kulturellen Gesehens in der jeweiligen Region, weitere Informationen und Berichte), <u>Freitag</u> : TV Magazin (TV-Programm), <u>Samstag</u> : Víkend Magazin (Wochenmagazin für die ganze Familie) und regionale Beilage ýtení na víkend (Leselektüre für das Wochenende)

Zurück	Z - 13
Weiter	Mladá fronta DNES
Straße	Karla Engliše 519/11,
PLZ	150 00
Stadt	Praha 5
Region	Tschechische Republik
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	225 061 111
Fax	225 062 229
www	www.idnes.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Manager-Titel	Chefredakteur
Manager-Vorname und Name	Pavel Šafr
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	MAFRA a.s.
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidové noviny, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen.
Verbreitungsgebiet	Gesamtausgabe Tschechische Republik (= Böhmen und Mähren)
Druckauflage (Durchschnitt)	307 426
Leser gesamt	1.169.000
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20 - 49
Themenschwerpunkt	Ziel der Zeitung ist - ein wahrheitsgetreues und vollständiges Weltbild zu vermitteln. Schnelle und qualitativ hochwertige Informationen. Hoher Anteil an Lesern mit höherem Einkommen, Hochschulabsolventen, Abiturienten, Studenten.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	nein
Werbung über Firma	Útvar inzerce MAFRA, a.s. Praha
Name	Andl Media Centrum
Straße	Karla Engliše 519/11
PLZ	150 00
Stadt	Praha 5 - Smíchov
Titel	Anzeigenverkaufsleiter
Vorname, Name	Petr Marek
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	225 063 428
Fax	225 063 416
E-Mail	petr.marek@mafra.cz
Sprache	Internet Infos auch in Deutsch
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	<u>Elektronische Vorlagen:</u> EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Fonts <u>PDF</u> Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. <u>Unterlagen</u> auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. <u>Unterlagen</u> auf Film werden nicht angenommen. <u>Farben</u> nur CMYK.
Preise pro mm	Do 195,- sonst 156,-
Preis pro ganze Seite	407.160,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Ja, diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Test, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, wohin am Wochenende, Wissenschaft)
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Wochenmagazin DNES + TV (am Donnerstag)

Zurück	Z - 14
Weiter	Mladá fronta DNES
Straße	Karla Engliše 519/11,
PLZ	150 00
Stadt	Praha 5
Region	Tschechische Republik
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	225 061 111
Fax	225 062 229
www	www.mfdnes.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Manager-Titel	Chefredakteur
Manager-Vorname und Name	Pavel Šafr
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	MAFRA a.s.
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidové noviny, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen.
Verbreitungsgebiet	Gesamtausgabe Tschechische Republik (= Böhmen und Mähren)
Druckauflage (Durchschnitt)	101.221
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20 - 49
Themenschwerpunkt	Ziel der Zeitung ist - ein wahrheitsgetreues und vollständiges Weltbild zu vermitteln. Schnelle und qualitativ hochwertige Informationen. Hoher Anteil an Lesern mit höherem Einkommen, Hochschulabsolventen, Abiturienten, Studenten.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	nein
Werbung über Firma	Útvar inzerce MAFRA, a.s. Praha
Name	Andř Media Centrum
Straße	Karla Engliše 519/11
PLZ	150 00
Stadt	Praha 5 - Smíchov
Titel	Anzeigenverkaufsleiter
Vorname, Name	Petr Marek
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	225 063 428
Fax	225 063 416
E-Mail	petr.marek@mafra.cz
Sprache	Internet Infos auch in Deutsch
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	Elektronische Vorlagen: EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Fonts PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. <u>Unterlagen</u> auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. <u>Unterlagen auf Film</u> werden nicht angenommen. <u>Farben</u> nur CMYK.
Preise pro mm	Do 88,- sonst 72,-
Preis pro ganze Seite	187.920,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Ja, diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Test, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, wohin am Wochenende, Wissenschaft)
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Wochenmagazin DNES + TV (am Donnerstag)

Zurück	Z - 15
Weiter	Mladá fronta DNES - Plzeňský kraj
Straße	Americká 1
PLZ	304 91
Stadt	PLZE (Pilsen)
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	374 333 311
Fax	374 333 333
www	www.idnes.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	MAFRA a.s.
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidové noviny für Böhmen oder diverse Regionen, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen.
Verbreitungsgebiet	Region Pilsen
Druckauflage (Durchschnitt)	20000
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20 - 49
Themenschwerpunkt	Ziel der Zeitung ist - ein wahrheitsgetreues und vollständiges Weltbild zu vermitteln. Schnelle und qualitativ hochwertige Informationen. Hoher Anteil an Lesern mit höherem Einkommen, Hochschulabsolventen, Abiturienten, Studenten.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	nein
Werbung über Firma	Servis centrum:
Name	Servis centrum:
Straße	sady Ptaticátník4
PLZ	304 91
Stadt	PLZE (Pilsen)
Titel	
Vorname, Name	
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	374 333 313
Fax	374 333 666
E-Mail	inzercepl@mafra.cz
Sprache	Internet Infos auch in Deutsch
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	<u>Elektronische Vorlagen</u> :EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Fonts <u>PDF</u> Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. <u>Unterlagen</u> auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. <u>Unterlagen auf Film</u> werden nicht angenommen. <u>Farben</u> nur CMYK.
Preise pro mm	Do 23,- sonst 19,-
Preis pro ganze Seite	49.590,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Ja, diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Test, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, wohin am Wochenende, Wissenschaft)
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Wochenmagazin DNES + TV (am Donnerstag)

Zurück	Z - 16
Weiter	Mladá fronta DNES - Karlovarský kraj
Straße	Dr. Davida Bechera 24
PLZ	36001
Stadt	Karlovy Vary (Karlsbad)
Region	Region Karlsbad
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	359 404 111
Fax	359 404 222
www	www.idnes.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	MAFRA a.s.
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidové noviny für Böhmen oder diverse Regionen, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen.
Verbreitungsgebiet	Region Karlsbad
Druckauflage (Durchschnitt)	10.000
Leser Gruppe 1 - Altersgruppe	20 - 49
Themenschwerpunkt	Ziel der Zeitung ist - ein wahrheitsgetreues und vollständiges Weltbild zu vermitteln. Schnelle und qualitativ hochwertige Informationen. Hoher Anteil an Lesern mit höherem Einkommen, Hochschulabsolventen, Abiturienten, Studenten.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	nein
Werbung über Firma	
Name	
Straße	
PLZ	
Stadt	
Titel	
Vorname, Name	
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	359 404 111
Fax	
E-Mail	inzercekv@mafra.cz
Sprache	Internet Infos auch in Deutsch
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	<u>Elektronische Vorlagen</u> :EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Fonts PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. <u>Unterlagen</u> auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. <u>Unterlagen auf Film</u> werden nicht angenommen. <u>Farben</u> nur im Regim CMYK.
Preise pro mm	Do 16,- sonst 13,-
Preis pro ganze Seite	33.930,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Ja, diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Test, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, wohin am Wochenende, Wissenschaft)
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Wochenmagazin DNES + TV (am Donnerstag)

Zurück	Z - 17
Weiter	Právo
Straße	Slezská 2127/13
PLZ	12150
Stadt	Praha
Region	Tschechische Republik
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	221 001 111
www	http://pravo.novinky.cz
E-Mail	redakce@pravo.cz
Manager-Titel	Chefredakteur
Manager-Vorname und Name	Zdeněk Porybný
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Borgis, a.s. Slezská 2127/13 121 50 Praha 2
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Nachlässe bei Anzeigen in mehreren Regionen - betr. regionalen Seiten. Ansonsten diverse Staffelpreise
Verbreitungsgebiet	Regionale Seiten - Westböhmen
Druckauflage (Durchschnitt)	
Themenschwerpunkt	Stark links orientiert, auf dem CZ Markt gibt es keine weitere Alternative dazu. Právo hat treue Leser noch aus der kommunistischen Zeit. Als die drittgrößte Zeitung sorgt sie mit ihrer Einstellung zu politischen und wirtschaftlichen Ereignissen für einen Ausgleich zu den sich thematisch sehr nahe stehenden MF Dnes und Lidové noviny.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Direktor für Werbung , Herr
Vorname, Name	Jíř Bareš
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	221 001 481
Fax	222 001 424
E-Mail	inzerce-pha@pravo.cz
Sprache	
Werbung über Firma	
Name	
Straße	
PLZ	
Stadt	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	5 Tage vor dem Tag der Veröffentlichung
Vorlagen	Verhältnis 1:1, nur in S/W-Variante, PDF (300dpi, nicht separiert). Unterlagen bearbeitet mit QuarkXPress 3.32 (auch die importierten Bilder, Logos und Fonts), Adobe Photoshop 6.0 und Adobe Illustrator 9.0 oder niedriger. Auf CD + 1:1 Ausdruck und Übergabeprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Film
Preise pro mm	Mo-Fr 91,-
Preis pro ganze Seite	224.000,00 Kč
Spiegelgröße	286,2 x 429
Spaltenbreite	45,2
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Sport Extra, ZOO zu Hause, Testservice, Beruf, Salon (Literatur und literarische Publizistik), Wissenschaft und Technik, Interessantes, Auto, Wochenende, 2x im Monat: Immobilien, Tips für die Gesundheit, 1x im Monat: Firma
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Haus und Wohnung (Mi), Magazin Právo + TV (Sa)

Zurück	Z - 18
Weiter	Právo ýechy
StraÙe	Slezská 2127/13
PLZ	12150
Stadt	Praha
Region	Tschechische Republik
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	221 001 111
www	http://pravo.novinky.cz
E-Mail	redakce@pravo.cz
Manager-Titel	Chefredakteur
Manager-Vorname und Name	Zdenĕk Porybný
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Borgis, a.s. Slezská 2127/13 121 50 Praha 2
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Nachlässe bei Anzeigen in mehreren Regionen - betr. regionalen Seiten. Ansonsten diverse Staffelpreise
Verbreitungsgebiet	Regionale Seiten - Westböhmen
Druckauflage (Durchschnitt)	
Themenschwerpunkt	Stark links orientiert, auf dem CZ Markt gibt es keine weitere Alternative dazu. Právo hat treue Leser noch aus der kommunistischen Zeit. Als die drittgrößte Zeitung sorgt sie mit ihrer Einstellung zu politischen und wirtschaftlichen Ereignissen für einen Ausgleich zu den sich thematisch sehr nahe stehenden MF Dnes und Lidové noviny.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Direktor für Werbung , Herr
Vorname, Name	Jĕf Bareš
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	221 001 481
Fax	222 001 424
E-Mail	inzerce-pha@pravo.cz
Sprache	
Werbung über Firma	
Name	
StraÙe	
PLZ	
Stadt	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	5 Tage vor dem Tag der Veröffentlichung
Vorlagen	Verhältnis 1:1, nur in S/W-Variante, PDF (300pdi, nicht separiert). Unterlagen bearbeitet mit QuarkXPress 3.32 (auch die importierten Bilder, Logos und Fonts), Adobe Photoshop 6.0 und Adobe Illustrator 9.0 oder niedriger. Auf CD + 1:1 Ausdruck und Übergabeprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Film
Preise pro mm	Mo-Fr 52,-
Preis pro ganze Seite	133.848,00 Kč
Spiegelgröße	286,2 x 429
Spaltenbreite	45,2
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Sport Extra, ZOO zu Hause, Testservice, Beruf, Salon (Literatur und literarische Publizistik), Wissenschaft und Technik, Interessantes, Auto, Wochenende, <u>2x im Monat: Immobilien, Tips für die Gesundheit, 1x im Monat: Firma</u>
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Haus und Wohnung (Mi), Magazĕn Právo + TV (Sa)

Zurück	Z - 19
Weiter	Právo Plzeňský kraj
Straße	Slezská 2127/13
PLZ	12150
Stadt	Praha
Region	Tschechische Republik
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	221 001 111
www	http://pravo.novinky.cz
E-Mail	redakce@pravo.cz
Manager-Titel	Chefredakteur
Manager-Vorname und Name	Zdeněk Porybný
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Borgis, a.s. Slezská 2127/13 121 50 Praha 2
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Nachlässe bei Anzeigen in mehreren Regionen - betr. regionalen Seiten. Ansonsten diverse Staffelpreise
Verbreitungsgebiet	Regionale Seiten - Westböhmen
Druckauflage (Durchschnitt)	
Themenschwerpunkt	Stark links orientiert, auf dem CZ Markt gibt es keine weitere Alternative dazu. Právo hat treue Leser noch aus der kommunistischen Zeit. Als die drittgrößte Zeitung sorgt sie mit ihrer Einstellung zu politischen und wirtschaftlichen Ereignissen für einen Ausgleich zu den sich thematisch sehr nahe stehenden MF Dnes und Lidové noviny.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Direktor für Werbung , Herr
Vorname, Name	Jiří Bareš
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	221 001 481
Fax	222 001 424
E-Mail	inzerce-pha@pravo.cz
Sprache	
Werbung über Firma	Regionale Werbung-Westböhmen
Name	Právo
Straße	Sedláčkova 209/16
PLZ	30111
Stadt	Plzeň (Pilsen)
Telefon	377 328 642
Fax	377 237 636
E-Mail	inzerce_zc@pravo.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	5 Tage vor dem Tag der Veröffentlichung
Vorlagen	Verhältnis 1:1, nur in S/W-Variante, PDF (300dpi, nicht separiert). Unterlagen bearbeitet mit QuarkXPress 3.32 (auch die importierten Bilder, Logos und Fonts), Adobe Photoshop 6.0 und Adobe Illustrator 9.0 oder niedriger. Auf CD + 1:1 Ausdruck und Übergabeprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Film
Preise pro mm	Mo-Fr 11,-
Preis pro ganze Seite	28.314,00 Kč
Spiegelgröße	286,2 x 429
Spaltenbreite	45,2
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Sport Extra, ZOO zu Hause, Testservice, Beruf, Salon (Literatur und literarische Publizistik), Wissenschaft und Technik, Interessantes, Auto, Wochenende, 2x im Monat: Immobilien, Tips für die Gesundheit, 1x im Monat: Firma
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Haus und Wohnung (Mi), Magazin Právo + TV (Sa)

Zurück	Z - 20
Weiter	Právo Karlovarský kraj
Straße	Slezská 2127/13
PLZ	12150
Stadt	Praha
Region	Tschechische Republik
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	221 001 111
www	http://pravo.novinky.cz
E-Mail	redakce@pravo.cz
Manager-Titel	Chefredakteur
Manager-Vorname und Name	Zdeněk Porybný
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Borgis, a.s. Slezská 2127/13 121 50 Praha 2
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Nachlässe bei Anzeigen in mehreren Regionen - betr. regionalen Seiten. Ansonsten diverse Staffelpreise
Verbreitungsgebiet	Regionale Seiten - Westböhmen
Druckauflage (Durchschnitt)	
Themenschwerpunkt	Stark links orientiert, auf dem CZ Markt gibt es keine weitere Alternative dazu. Právo hat treue Leser noch aus der kommunistischen Zeit. Als die drittgrößte Zeitung sorgt sie mit ihrer Einstellung zu politischen und wirtschaftlichen Ereignissen für einen Ausgleich zu den sich thematisch sehr nahe stehenden MF Dnes und Lidové noviny.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Direktor für Werbung , Herr
Vorname, Name	Jiří Bareš
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	221 001 481
Fax	222 001 424
E-Mail	inzerce-pha@pravo.cz
Sprache	
Werbung über Firma	
Name	
Straße	
PLZ	
Stadt	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	5 Tage vor dem Tag der Veröffentlichung
Vorlagen	Verhältnis 1:1, nur in S/W-Variante, PDF (300pdi, nicht separiert). Unterlagen bearbeitet mit QuarkXPress 3.32 (auch die importierten Bilder, Logos und Fonts), Adobe Photoshop 6.0 und Adobe Illustrator 9.0 oder niedriger. Auf CD + 1:1 Ausdruck und Übergabeprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Film
Preise pro mm	Mo-Fr 6,-
Preis pro ganze Seite	15.444,00 Kč
Spiegelgröße	286,2 x 429
Spaltenbreite	45,2
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Sport Extra, ZOO zu Hause, Testservice, Beruf, Salon (Literatur und literarische Publizistik), Wissenschaft und Technik, Interessantes, Auto, Wochenende, <u>2x im Monat</u> : Immobilien, Tips für die Gesundheit, <u>1x im Monat</u> : Firma
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Haus und Wohnung (Mi), Magazín Právo + TV (Sa)

Zurück	Z - 21
Weiter	Blesk
Straße	Domažlická 11
PLZ	130 50
Stadt	Praha 3
www	www.ringier.cz
Manager-Vorname und Name	Tomáš Böhm
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Ringier CR a.s.
Verbreitungsgebiet	Tschechien
Druckauflage (Durchschnitt)	527 744
Leser gesamt	768 000
Leser Gruppe 1	Frauen 57%; Männer 43%
Leser Gruppe 2	12-29 J. 31%; 30-49 J. 34%; 50-79 J. 34%
Leser Gruppe 3	Hauptschulabschluss 28%; Mittelschule ohne Abitur 41%; Mittelschule mit Abitur 25%; Hochschulabschluss 5%
Themenschwerpunkt	
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	
Vorname, Name	Richard, Fajtl
Telefon	+420 225 977 483
Fax	+420 225 977 473
E-Mail	fajtl@blesk.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor Veröffentlichung
Vorlagen	pdf, eps, tiff
Preise pro mm	Mo 150,- Di,Mi,Do,Sa 144,- Fr 173,-
Preis pro ganze Seite	363.888,00 Kč
Spiegelgröße	256 x 380 mm
Spaltenbreite	34 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	offset

Zurück	Z - 22
Weiter	Blesk ýechy
Straße	Domažlická 11
PLZ	130 50
Stadt	Praha 3
www	www.ringier.cz
Manager-Vorname und Name	Tomáš Böhm
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Ringier CR a.s.
Verbreitungsgebiet	Tschechien
Druckauflage (Durchschnitt)	527 744
Leser gesamt	768 000
Leser Gruppe 1	Frauen 57%; Männer 43%
Leser Gruppe 2	12-29 J. 31%; 30-49 J. 34%; 50-79 J. 34%
Leser Gruppe 3	Hauptschulabschluss 28%; Mittelschule ohne Abitur 41%; Mittelschule mit Abitur 25%; Hochschulabschluss 5%
Themenschwerpunkt	
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	
Vorname, Name	Richard, Fajtl
Telefon	+420 225 977 483
Fax	+420 225 977 473
E-Mail	fajtl@blesk.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor Veröffentlichung
Vorlagen	pdf, eps, tiff
Preise pro mm	Mo 88,- Di,Mi,Do,Sa 85,- Fr 102,-
Preis pro ganze Seite	226.100,00 Kč
Spiegelgröße	256 x 380 mm
Spaltenbreite	34 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	offset

Zurück	Z - 23
Weiter	Blesk ýechy bez Prahy a stedních ýech
StraÙe	DomaÅlická 11
PLZ	130 50
Stadt	Praha 3
www	www.ringier.cz
Manager-Vorname und Name	Tomáš Böhms
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Ringier CR a.s.
Verbreitungsgebiet	Tschechien
Druckauflage (Durchschnitt)	527 744
Leser gesamt	768 000
Leser Gruppe 1	Frauen 57%; Männer 43%
Leser Gruppe 2	12-29 J. 31%; 30-49 J. 34%; 50-79 J. 34%
Leser Gruppe 3	Hauptschulabschluss 28%; Mittelschule ohne Abitur 41%; Mittelschule mit Abitur 25%; Hochschulabschluss 5%
Themenschwerpunkt	
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	
Vorname, Name	Richard, Fajtl
Telefon	+420 225 977 483
Fax	+420 225 977 473
E-Mail	fajtl@blesk.cz
Sprache	
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor Veröffentlichung
Vorlagen	pdf, eps, tiff
Preise pro mm	Mo 57,- Di,Mi,Do,Sa 55,- Fr 65,-
Preis pro ganze Seite	146.300,00 Kč
Spiegelgröße	256 x 380 mm
Spaltenbreite	34 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	offset

Zurück	Z - 24
Weiter	Prager Zeitung
Straße	Orlická 9
PLZ	130 00
Stadt	Praha 3 (Prag)
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	222 250 125
Fax	222 253 379
www	www.pragerzeitung.cz
E-Mail	info@pragerzeitung.cz
Anmerkung	fast alle Infos auf Deutsch, Link zum Oberpfälzer Netz
Manager-Titel	Geschäftsführender Chefredakteur:
Manager-Vorname und Name	Uwe Müller
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Prago Media s.r.o.
Verbreitungsgebiet	Tschechische Republik und im gesamten deutschsprachigen Ausland sowie in der Slowakei
Druckauflage (Durchschnitt)	22.000
Leser Gruppe 1	deutschsprachige Gäste des westböhmisches Bäderdreiecks
Themenschwerpunkt	Die Prager Zeitung ist die meistgelesene fremdsprachige Wochenzeitung in Tschechien. Aktuelle Hintergrundinformationen aus erster Hand für Investoren. Ratgeber, Kultur- und Reiseführer für jährlich über 30 Mio. Leser.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	
Titel	Herr
Vorname, Name	Petr Hlaváček
Telefon	(00420) 222 254 304
Fax	(00420) 222 254 304
E-Mail	inzerce.hlavac@pragerzeitung.cz
Sprache	Tschechisch / Deutsch
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	
Vorlagen	
Preise pro mm	39,- s/w; 48,- 4c
Preis pro ganze Seite	84.840,- s/w; 104.400,- 4c
Spiegelgröße	280 mm x 435 mm
Spaltenbreite	52 mm
Abstand zwischen den Spalten	2 mm
Drucktechnik	
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Promotions: Wöchentlich 4000 kostenlose Exemplare der Prager Zeitung in Internationalen Fernreisezügen SuperCity, InterCity und EuroCity. Die Prager Zeitung liegt als Bordexemplar der Lufthansa auf allen Flügen zwischen Prag und Frankfurt bereit.
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Beilagen: Prager Tagblatt (wöchentliche Magazin-Beilage), Holiday World (regelmäßig erscheinende Tourismus-Beilage)

Zurück	Z - 25
Weiter	Karlsbader Zeitung
Straße	Orlická 9
PLZ	130 00
Stadt	Praha 3 (Prag)
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	222 250 125
Fax	222 253 379
www	www.pragerzeitung.cz/?r_id=74
E-Mail	karlsbader@pragerzeitung.cz
Anmerkung	erst ganz neu auf dem Markt - seit März 2005
Manager-Titel	Geschäftsführender Chefredakteur:
Manager-Vorname und Name	Uwe Müller
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Prago Media s.r.o.
Verbreitungsgebiet	Stadt Karlsbad inkl. des westböhmisches Bäderdreiecks (Karlsbad, Marienbad, Franzensbad)
Druckauflage (Durchschnitt)	15.500
Leser Gruppe 1	deutschsprachige Gäste des westböhmisches Bäderdreiecks
Themenschwerpunkt	Die Karlsbader Zeitung will mit spannenden Geschichten aus dem Alltag, Kulturtipps und aktuellen Berichten über die Region und das Leben in der westböhmisches Region berichten.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	
Titel	Herr
Vorname, Name	Petr Hlaváček
Telefon	(00420) 222 254 304
Fax	(00420) 222 254 304
E-Mail	inzerce.hlavac@pragerzeitung.cz
Sprache	Tschechisch / Deutsch
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	
Vorlagen	
Preise pro mm	25,5 s/w; 30,- 4c
Preis pro ganze Seite	55.440,- s/w; 65.250,- 4c
Spiegelgröße	280 mm x 435 mm
Spaltenbreite	52 mm
Abstand zwischen den Spalten	2 mm
Drucktechnik	
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Promotions: Wöchentlich 4000 kostenlose Exemplare der Prager Zeitung in Internationalen Fernreisezügen SuperCity, InterCity und EuroCity. Die Prager Zeitung liegt als Bordexemplar der Lufthansa auf allen Flügen zwischen Prag und Frankfurt bereit.
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Beilagen: Prager Tagblatt (wöchentliche Magazin-Beilage), Holiday World (regelmäßig erscheinende Tourismus-Beilage)

Zurück	Z - 26
Weiter	Lidové noviny
Straße	Karla Engliše 519/11,
PLZ	150 00
Stadt	Praha 5
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	225 063 428
Fax	225 063 416
www	www.lidovsky.cz
Manager-Titel	Chefredakteur
Manager-Vorname und Name	Veselin Vařov
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	MAFRA a.s.
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Top-Kombi mit der Zeitung Mladá Fronta -Dnes (=MF Dnes), betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen
Verbreitungsgebiet	Gesamtausgabe Tschechische Republik (= Böhmen und Mähren)
Druckauflage (Durchschnitt)	101.198
Leser gesamt	279.000
Leser Gruppe 1	52,5% männlich, 47,50% weiblich
Themenschwerpunkt	Ziel: Wahrheitsgetreu zu informieren und eine kritische Anschauung der Welt und der Gesellschaft zu stimulieren. Hoher Anteil an Lesern mit höherem Einkommen, guter Qualifikation, die nicht manuell arbeiten, und Internetnutzern, die überwiegend technisch orientiert sind. Starke Position der Zeitung LN in Westböhmen und ganz Mähren. 38% der Leser leben in Großstädten.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	nein
Werbung über Firma	Útvar inzerce MAFRA, a.s. Praha
Name 2	AndlMedia Centrum
Straße	Karla Engliše 519/11
PLZ	150 00
Stadt	Praha 5 - Smíchov
Titel	Anzeigenverkaufsleiter
Vorname, Name	Petr Marek e-mail petr.marek@mafra.cz
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	225 063 428
Fax	225 063 416
E-Mail	inzerce@lidovsky.cz
Sprache	Internet Infos auch in Deutsch
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	Elektronische Vorlagen: EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Fonts PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. <u>Unterlagen</u> auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. <u>Unterlagen</u> auf Film werden nicht angenommen. <u>Farben</u> nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 67,- Fr+Sa 80,-
Preis pro ganze Seite	174.870,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Ja, diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, mehr Geld, Wohnen, Gesundheit, Auto, Karriere, Premieren, Akademie, Sonntag, Wissenschaft, Relax)
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Wochenmagazin Freitag LN

Zurück	Z - 27
Weiter	Lidové noviny - Plzeňský kraj
Straße	Americká 1
PLZ	304 91
Stadt	PLZE (Pilsen)
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	374 333 311
Fax	374 333 333
www	www.lidovky.cz
Manager-Titel	Chefredakteur
Manager-Vorname und Name	Veselin Váňov
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	MAFRA a.s.
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	Top-Kombi mit der Zeitung Mladá Fronta -Dnes (=MF Dnes), betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen
Verbreitungsgebiet	Gesamtausgabe Tschechische Republik (= Böhmen und Mähren)
Druckauflage (Durchschnitt)	101.198
Leser gesamt	279.000
Leser Gruppe 1	52,5% männlich, 47,50% weiblich
Themenschwerpunkt	Ziel: Wahrheitsgetreu zu informieren und eine kritische Anschauung der Welt und der Gesellschaft zu stimulieren. Hoher Anteil an Lesern mit höherem Einkommen, guter Qualifikation, die nicht manuell arbeiten, und Internetnutzern, die überwiegend technisch orientiert sind. Starke Position der Zeitung LN in Westböhmen und ganz Mähren. 38% der Leser leben in Großstädten.
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	nein
Werbung über Firma	Servis centrum:
Straße	sady Ptáctví 4
PLZ	304 91
Stadt	PLZE (Pilsen)
Titel	
Vorname, Name	
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	374 333 313
Fax	374 333 666
E-Mail	inzerce@lidovky.cz
Sprache	Internet Infos auch in Deutsch
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	Elektronische Vorlagen: EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Fonts PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. Unterlagen auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. Unterlagen auf Film werden nicht angenommen. Farben nur CMYK.
Preise pro mm	Mo-Do 43,- Fr+Sa 49,-
Preis pro ganze Seite	157.122,00 Kč
Größe 1 Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderaktionen (=Anmerkung)	Ja, diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, mehr Geld, Wohnen, Gesundheit, Auto, Karriere, Premieren, Akademie, Sonntag, Wissenschaft, Relax)
Sonderausgaben (=Anmerkung)	Wochenmagazin Freitag LN

Zurück	Z - 28
	Hospodáské noviny
Straße	Dobrovského 25
PLZ	170 55
Stadt	Praha 7
Region	Tschechische Republik
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	233 071 111
Fax	233 072 003
www	www.ihned.cz
E-Mail	economia@economia.cz
Manager-Titel	Direktor der Division Hospodáské noviny, Herr
Manager-Vorname und Name	Mgr. Roman Gallo
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkung)	Economia, a. s.
evtl. Kombinationen (=Anmerkung)	im Rahmen aller von der AG Economia, a.s herausgegebenen Zeitungen und Zeitschriften
Verbreitungsgebiet	Tschechische Republik
Druckauflage (Durchschnitt)	76.262
Leser gesamt	176.000
Leser Gruppe 1	62% männlich, 38% weiblich
Leser Gruppe 2	30 - 59 Jahre
Leser Gruppe 3	hoher Anteil an Abonnenten
Themenschwerpunkt	Wirtschaft, Informationen zu den Hauptversammlungen von AG's (Pflichtanzeigen), Management und Unternehmen, Politik. Gegenüber den anderen TZ hat die Zeitung einen 4x höheren Anteil an Lesern mit dem höchsten Einkommen und einem höheren Lebens-standard:leitende Angestellte, UN, Fachleute, mittl. Management
Kontaktperson-Werbung - direkt im Verlag	Direktor für Werbung , Herr
Vorname, Name	Blahoslav Fort
Telefon (Vorwahl immer: 00420)	233 071 733
Fax	233 072 720
E-Mail	inzerce.hn@economia.cz
Werbung über Firma	in Pilsen
Straße	Sedláková 16,
PLZ	303 72
Stadt	Plzeň
Telefon	377 227 753, Handy: 603 88 46 63
Fax	377 227 753
E-Mail	plzen@inzerce.economia.cz
Annahmeschluss für S/W Anzeigen	6 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	Datenträger:Diskette 3,5" 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB und niedriger (MAC, PC); ZIP 250 MB und niedriger (MAC, PC); CD-ROM (MAC, PC). Komprimierung: MAC – Disk Doubler, Stuffit; PC – ZIP, RaR, Stuffit, <u>Unterlagen für die Anzeigenherstellung</u> : Text - in Word (NUR TEXT -ohne Rahmen, Formatierungen, Logos und Bildern, Fotos-S/W o. Farbe, max. A3, Dias - professionelle Ausführung max. A4, Logos/Federzeichnungen bis A3, CMYK oder Pantone
Preise pro mm	Mo-Fr 114,-
Preis pro ganze Seite	293.436,00 Kč
Spiegelgröße	297 x 429
Spaltenbreite	45 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset

Sonderaktionen (=Anmerkung)	Karriere und Bussines; Die Welt der Sachen: Digital- und Internettechnik, PC, Auto & Motorrad; Gesundheit; Wissenschaft und Menschen;
Sonderausgaben (=Anmerkung)	<u>Wochenmagazine:</u> IN Magazin - Infos zur Freizeit und Sport (Mi), Vikend - interresante Berichte, Interviews, Reportagen (Fr); <u>1/Monat:</u> Exportér (alles über Im- und Export); <u>4/Jahr:</u> Inspirace - Infos über Luxus-/Markenwaren;