



IHK

Regensburg

für Oberpfalz / Kelheim

Umfragen  
Studien  
Veranstaltungen  
Analysen

# Ostbayern konkret

Mediadaten | Dezember 2009

## Mediadaten Tschechien:

Tageszeitungen, Radio, TV



## **Impressum**

### **Herausgeber:**

IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim  
D.-Martin-Luther-Straße 12  
93047 Regensburg  
Telefon (09 41) 56 94-0  
Telefax (09 41) 56 94-279  
[www.ihk-regensburg.de](http://www.ihk-regensburg.de)

### **Redaktion:**

Wolfgang Eck  
IHK-Geschäftsstelle Weiden  
Brunner-Schäffer-Str. 24  
92637 Weiden

### **Inhalte:**

Übersicht von Mediadaten aus Westböhmen

### **Gestaltung:**

C3 marketing agentur GmbH  
Bahnhofstraße 49  
95643 Tirschenreuth  
[info@myc3.com](mailto:info@myc3.com)  
[www.myc3.com](http://www.myc3.com)

### **Druck:**

Spintler Druck und Verlag GmbH  
Hochstraße 21  
92637 Weiden i. d. OPf.

Dieser Bericht wurde im  
Dezember 2009 redaktionell  
abgeschlossen.



## A. Im Dialog mit unseren Nachbarn: Die Medienlandschaft in Tschechien

Seit dem Beitritt der Tschechischen Republik zur Europäischen Union ergeben sich für deutsche Firmen immer mehr Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Und auch der tschechische Markt öffnet sich immer weiter für deutsche Produkte und Dienstleistungen. Ein gegenseitiges Geben und Nehmen bestimmt die grenzüberschreitende Zusammenarbeit.

Doch wie erschließt eine Firma im ostbayerischen Raum die neuen Märkte im östlichen Nachbarland? Der erste Schritt ist dabei immer, sich vor Ort mit seinen Produkten und Dienstleistungen ins Gespräch zu bringen. „Tue Gutes und sprich darüber“ besagt schon ein altes Sprichwort, mit dem man in kurzen Worten eine gute PR-Strategie beschreiben könnte. Werbung und PR sind kommunikative Instrumente, um auf einem neuen Markt bekannt zu werden.

Doch wo platziere ich meine Werbung? In welcher Zeitung ist mein Bericht über das neue Produkt am besten aufgehoben? Welche Möglichkeiten der Präsentation habe ich als ostbayerische Firma, mich auch im tschechischen Fernsehen oder Radio zu präsentieren?

In dieser Broschüre finden Sie alle wichtigen Informationen, um sich diese Fragen bald selbst beantworten zu können. Mit Hilfe der Mediadaten verschaffen Sie sich einen Überblick über die Medienlandschaft im Nachbarland. Entwickeln Sie daraus Ihre persönliche Kommunikationsstrategie. Die nötigen Entscheidungsgrundlagen hierfür liegen vor Ihnen in dieser Broschüre.

Regensburg im Dezember 2009

**Dr. Jürgen Helmes**  
**IHK-Hauptgeschäftsführer**

## B. Grenzenlose Medienwelt

**Kunden und Gäste aus Tschechien sind für Ostbayerns Einzelhändler, Hoteliers und Touristiker längst Tagesgeschäft.**

**Immer mehr tschechische Kunden kommen zum Einkaufen, zum Entspannen, zum Erholen und zum Erleben nach Ostbayern. Dieser Trend verstärkt sich zunehmend. Und immer mehr Geschäfte, Touristik-Betriebe und Unternehmen ganz allgemein fragen sich: Wie erreiche ich meine tschechischen Kunden am besten? Wie erschließe ich den Markt jenseits der Grenze? Aber auch: Wie komme ich an aktuelle Informationen aus dem Nachbarland – über Trends, Tendenzen und Neuigkeiten?**

### Tschechen bevorzugen tschechische Werbung

Auch wenn viele Tschechen Deutsch oder Englisch beherrschen, bevorzugen sie Werbung und Angebote in ihrer Muttersprache. Das heißt, Webseiten, Flyer und Anzeigen sollten auf Tschechisch verfasst sein. Ostbayerische Einzelhändler, Gaststätten- und Hotelbesitzer sollten deshalb in die Werbeoffensive gehen und die tschechischen Medien nutzen, um die Verbraucher direkt zu erreichen. Von außen und aufgrund nicht oder nur rudimen-

tär vorhandener Tschechischkenntnisse ist klassische Pressearbeit, mit der sich Ihre Meldungen direkt in den Zeitungen, Zeitschriften und Internetportalen im redaktionellen Bereich platzieren lassen, oft der schwierigere Weg. Gerade, wenn man räumlich weit weg ist und die Sprachbarriere eine wirklich effiziente Kommunikation verhindert, lohnen sich klassische Anzeigen- oder Spotwerbung beim Nachbarn.

### Höchste Reichweiten: Lokale Tageszeitungen

In Tschechien eignen sich dafür am besten die lokalen Tageszeitungen. Diese gehören zwischen Domažlice und Pilsen (und auch in anderen Teilen Böhmens und Mährens) zur Gruppe Vltava-Labe-Press, a.s. (Moldau-Elbe-Presse). Dieses Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Passau gibt in Tschechien insgesamt 94 regionale Zeitungstitel heraus. Diese „deníky“ (unter anderem Plzenský deník, Chebský deník) funktionieren nach demselben Grundsatz wie beispielsweise die Mittelbayerische Zeitung oder Der Neue Tag: einem

regionalen Mantel wird ein Lokalteil beigelegt. Das macht auch in Tschechien eine räumlich sehr präzise Streuung möglich. So existieren beispielsweise im Regierungsbezirk Pilsen Lokalausgaben für Klatovy/Klattau, Domažlice/Taus, Tachov/Tachau, Pilsen und Rokycany. Im Regierungsbezirk Karlsbad, der ebenfalls an Ostbayern grenzt, gibt es Ausgaben für Cheb/Eger, Sokolov/Falkenau und Karlovy Vary/Karlsbad. Preislich können Sie sich auf etwas günstigere Anzeigenkosten als in Deutschland einstellen.

### Landesweite Anzeigen: Hohe Streuverluste

Wollen Sie landesweite Anzeigen schalten, empfehlen sich die großen Tageszeitungen Mladá fronta und Lidové noviny. Hier liegen die Anzeigenpreise allerdings deutlich höher. Die Streuverluste sind – gerade bei regionaler Zielgruppe – ebenfalls größer. Im Bereich der Internet-Suchmaschinen wetteifern mehrere Internet-Portale um

die Gunst der Nutzer; zu den beliebtesten gehören [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz), [www.centrum.cz](http://www.centrum.cz), [www.atlas.cz](http://www.atlas.cz), [www.iDnes.cz](http://www.iDnes.cz), [volny.cz](http://volny.cz) und [www.tiscali.cz](http://www.tiscali.cz). Sehr beliebt in Tschechien ist das Radio. Insgesamt senden dort sieben flächendeckende und 76 regionale Radiostationen.

# Inhaltsverzeichnis

A.	Vorwort - Im Dialog mit unseren Nachbarn .....	03
B.	Grenzenlose Medienwelt .....	04
C.	Grundlegende Informationen .....	07 - 09
D.	Mediadaten Zeitungen .....	10 - 36
E.	Mediadaten Radio .....	37 - 46
F.	Mediadaten TV Sender .....	47 - 50



## C. Grundlegende Informationen

### Grenzüberschreitender Handel zwischen Ostbayern und Westböhmen

Den Grenzregionen bietet sich seit dem 1. Mai 2004 ein erleichterter Zugang zu neuen Absatzmärkten in Ostmitteleuropa. Durch den Beitritt der Tschechischen Republik zur EU sind viele Handelshemmnisse gefallen, der freie Warenverkehr floriert. Für den Handel in den Grenzregionen stellen die tschechischen Nachbarn eine interessante Käuferschicht dar.

„Auf Schnäppchenjagd in Deutschland“. Dieses Freizeitverhalten schreibt die Süddeutsche Zeitung am 5. August 2008 unseren tschechischen Nachbarn zu.

Solche Schlagzeilen sollten bei unseren Händlern Freudensprünge auslösen. Doch

ist davon beim örtlichen Handel wenig zu spüren. Die Tatsache, dass in Tschechien die Kaufkraft aufgrund der steigenden Löhne immer stärker ansteigt, nehmen unsere Einzelhändler diesseits der Grenze anscheinend nicht wahr.

Für viele kleine und mittlere Handelsgeschäfte ist der tschechische Markt noch immer unbekannt. Es treten Probleme auf, sich dort zurecht zu finden. Beim Versuch der Markterkundung haben diese Betriebe erhebliche Unsicherheiten und großen Informationsbedarf. Es fehlen Kontakte, Ansprechpartner, Kenntnisse über Werbewege und Werbemittel, es gibt auch sprachliche Schwierigkeiten.

## Grundlegende Informationen

### Warum kommen Tschechen nach Deutschland?

Tschechische Bürger fahren gerne nach Deutschland, um einzukaufen. Viele Qualitätsprodukte sind für Tschechen in Deutschland günstiger zu haben.

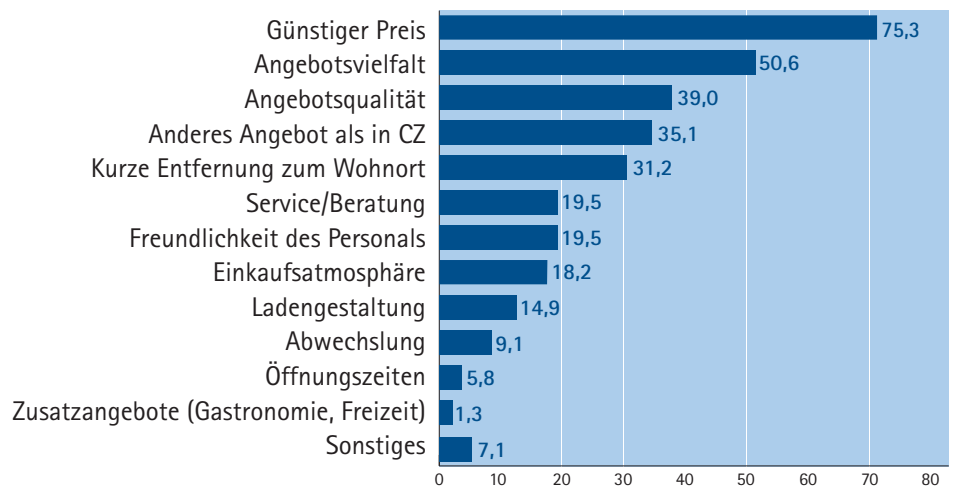
Das Ergebnis einer telefonischen Befragung der Händlerschaft im Raum Weiden und einer Kundenbefragung von tschechischen Gästen ergab: Tschechen kaufen in Deutschland Markenkleidung, Spielwaren, Schuhe, Baustoffe, Nahrungsmittel, Elektrogeräte und dies oft in Verbindung mit einem Freizeit- und gastronomischen Erlebnis (z.B. Weidener Thermenwelt mit Einkehr).

Großen Einfluss auf die Wahrscheinlichkeit, dass ein Grenzlandbewohner nach

Deutschland fährt, haben die Deutschkenntnisse. Je besser die deutsche Sprache gesprochen wird, desto höher ist die Bereitschaft zu reisen.

In Tschechien ist all das populär, was mit den Begriffen Freizeit und Sport zu tun hat (Schwimmen, Wandern, Radfahren, etc.). Deshalb bietet sich bei der Bewerbung des tschechischen Marktes die Zusammenarbeit von Handel, Gastronomie und Freizeitwirtschaft an. Hier scheint ein großes Potenzial verborgen zu liegen. Betrachtet man die Tatsache, dass jeder tschechische Kunde pro Besuch zwischen 50 und 100 € ausgibt, dürfte es eigentlich kein Zögern geben, diesen Markt zu bearbeiten.

### Gründe für den Einkauf tschechischer Gäste in Deutschland



## Informationsverhalten tschechischer Besucher

Was die Informationsquellen der tschechischen Besucher für den Aufenthalt in Deutschland betrifft, sind deutliche Unterschiede hinsichtlich der Aufenthaltsmotivation zu erkennen.

Die Einkaufsmöglichkeiten sind den an der Grenze lebenden tschechischen Kunden durchaus bekannt. In einer Befragung aus dem Jahr 2008 geben immerhin 85 % der Befragten an, dass sie aufgrund früherer

Besuche über die Einkaufsmöglichkeiten Bescheid wissen. Etwas mehr als 20 % suchen Einkaufsmöglichkeiten aufgrund von Empfehlungen durch Freunde und Bekannte auf. 16 % nutzen (auch) Werbeprospekte und Anzeigen als Informationsquellen.

Tschechische Besucher können nur diejenigen Informationsquellen nutzen, die ihnen auch zur Verfügung stehen. Werden

bestimmte Werbemittel, wie etwa Werbeprospekte oder Zeitungen, nur selten als Informationsquelle genannt, muss das nicht unbedingt ein Indiz dafür sein, dass tschechische Kunden nicht auf diese Werbeträger reagieren, sondern kann damit zusammenhängen, dass sie den Befragten nicht zur Verfügung standen. Diese Annahme dürfte zutreffend sein, da nur wenige deutsche Einzelhändler momentan aktiv in Tschechien werben.

## Tschechisches Kundenpotential optimal erschließen

Die meisten Tschechen kommen des Einkaufs wegen nach Deutschland. Demgegenüber steht, dass viele Einzelhändler das tschechische Kundenpotential nicht in entsprechendem Maße wahrnehmen und sich der Vorteile der Grenzlage nicht bewusst sind. Diese Diskrepanz sollte sich künftig verringern.

Gerade der Einzelhandel in einer ländlich geprägten Region, deren Einwohnerzahl in

den vergangenen Jahren gesunken ist und die in der Kaufkraft auch unter dem Bundesdurchschnitt liegt, könnte von diesem neuen Kundenklientel profitieren.

Die folgende Aufstellung tschechischer Mediadaten soll eine Arbeitshilfe für deutsche Unternehmen der Werbebranche und des Einzelhandels sein.

Mit diesen sehr detaillierten Informatio-

nen ist es möglich, sich direkt in Tschechien zurecht zu finden und ein individuell zurecht geschnittenes Marketingkonzept vorzubereiten.

Sie soll dazu beitragen, den westböhmischen Werbemarkt für deutsche Unternehmen transparenter zu machen und ihn durch Nennung konkreter Ansprechpartner zu personifizieren.



## D. Mediadaten Tageszeitungen

Name der Zeitung	Blesk Čechy bez Prahy a str. Čech
Straße	Komunardů 1584/48
PLZ	170 00
Stadt	Praha 7
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 977 616
Telefax	keine Angabe
www	www.blesk.cz
E-Mail	blesk@blesk.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Ringier CR a.s.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	---
Verbreitungsgebiet	Böhmen ohne Prag und Mittelböhmen
Druckauflage (Durchschnitt)	527 744
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	Frauen 57%; Männer 43%
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

Kontaktperson	
Titel	Geschäftsleiter
Vorname, Name	David Saroch
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 977 427
Telefax	225 977 470
E-Mail	david.saroch@ringier.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	pdf, eps, tif
Preis pro mm	Mo 203,- Kč Di, Mi, Do, Sa 194,- Kč Fr 233,- Kč
Preis pro ganze Seite	512 981,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	263 x 380 mm
Spaltenbreite	35 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset
Sonderausgabe	---



Name der Zeitung	Plzeňský deník
Straße	Kovarska 4
PLZ	301 00
Stadt	Plzeň
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 168 332
Telefax	377 168 355
www	www.vlp.cz
E-Mail	kamila.pavlikova@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Erscheint in acht Ausführungen, und knüpft optisch und inhaltlich an alte traditionelle Zeitungen an
Verbreitungsgebiet	Westböhmen
Druckauflage (Durchschnitt)	71 300
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	Beinhaltet mehrere Redaktionsteams, diese erstellen die lokalen regionalen Zeitungen, welche dann in Pilsen in der zentralen Druckerei gedruckt werden.

Kontaktperson	
Titel	Leiter Anzeigenabteilung
Vorname, Name	František Olbert
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 168 346
Telefax	377 168 355
E-Mail	kamila.pavlikova@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFn max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 47,- Kč; Fr 66,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 117 030,- Kč; Fr 164 340,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	---

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	<b>Domažlický deník</b>
Straße	Msgre. Bohumila Staška 70
PLZ	344 01
Stadt	Domažlice
Telefon (Vorwahl immer 00420)	379 725 800
Telefax	379 724 745
www	www.vlp.cz
E-Mail	redakce.domazlicky@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Stadt Taus und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	Mo – Do: 3 500; Fr: 9 000; Sa: 4 900
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Vlastimil Mazza
Telefon (Vorwahl immer 00420)	606 636 606; 379 724 745
Telefax	379 724 745
E-Mail	inzerce.domazlicky@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDF max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 10,- Kč; Fr 24,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 22 410,- Kč; Fr 59 760,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Das „Tagblatt“ bietet seinen Kunden jeden Tag Beilagen zu speziellen Themen. Am Montag heißt das Thema der Beilage „Geld und wir“, am Dienstag „Sport“, am Dienstag und Mittwoch findet der Leser eine Beilage mit privaten Annoncen („Infotipp“), am Donnerstag eine Beilage mit Ratschlägen und Ideen („Hobby Magazin“), am Freitag das „TV-Magazin“ und am Sonntag die beiden Beilagen „Top Wochenende“ und als regionale Anlage „Lesen für's Wochenende“.



<b>Name der Zeitung</b>	<b>Rokycanský deník</b>
Straße	Jiráskova 214/1
PLZ	337 01
Stadt	Rokycany
Telefon (Vorwahl immer 00420)	371 725 393; 371 725 419
Telefax	371 725 216
www	www.vlp.cz
E-Mail	redakce.rokycansky@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Stadt Rokytzan und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	Mo – Do: 3 200; Fr: 7 400; Sa: 4 400
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Dana Vojtová
Telefon (Vorwahl immer 00420)	371 724 154
Telefax	371 725 216
E-Mail	inzerce.rokycansky@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDF max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 7,- Kč; Fr 20,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 17 430,- Kč; Fr 49 800,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Täglich gibt es Beilagen zu ausgewählten Themen. Zudem wird das Blatt durch Sonderseiten zu gesamtgesellschaftlichen Fragen aufgewertet.

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	Denik Bohemia Plzeňský kraj
Straße	Kovářská 4
PLZ	301 00
Stadt	Plzeň
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 168 321
Telefax	377 221 875
www	www.vlp.cz
E-Mail	redakce.plzensky@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Stadt Pilsen und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	Mo – Do: 21 000 ; Fr: 51 000; Sa: 33 500
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

Kontaktperson	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Lenka Šperková
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 168 338
Telefax	377 168 211
E-Mail	inzerce.plzensky@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDF max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 29,- Kč; Fr 48,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 72 210 ,- Kč; Fr 119 520,- Kč
Größe einer Seite	284 x 446 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Täglich themenspezifische Beilagen. Interessanten gesamtgesellschaftlichen Fragen werden jeden Tag Sonderseiten gewidmet. Am Dienstag und am Freitag finden Leser eine Seite mit dem Thema Arbeitsmarkt.



<b>Name der Zeitung</b>	<b>Klatovský deník</b>
Straße	Zlatnická 29/1
PLZ	339 01
Stadt	Klatovy
Telefon (Vorwahl immer 00420)	376 311 244; 376 310 240
Telefax	376 312 608
www	www.vlp.cz
E-Mail	redakce.klatovsky@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Stadt Klattau und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	Mo – Do: 4 600; Fr: 11 800; Sa: 6 600
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Iva Sýkorová
Telefon (Vorwahl immer 00420)	376 310 648
Telefax	376 313 243
E-Mail	inzerce.klatovsky@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDF max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Fr 13,- Kč; Sa 24,- Kč
Preis pro ganze Seite	32 370,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Das „Tagblatt“ bietet seinen Kunden jeden Tag Beilagen zu speziellen Themen. Am Montag heißt das Thema der Beilage „Geld und wir“, am Dienstag „Sport“, am Dienstag und Mittwoch findet der Leser eine Beilage mit privaten Annoncen („Infotipp“), am Donnerstag eine Beilage mit Ratschlägen und Ideen („Hobby Magazin“), am Freitag das „TV-Magazin“ und am Sonntag die beiden Beilagen „Top Wochenende“ und als regionale Anlage „Lesen für’s Wochenende“.

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	<b>Tachovský deník</b>
Straße	T.G.M. 822
PLZ	347 01
Stadt	Tachov
Telefon (Vorwahl immer 00420)	374 722 522; 374 724 141
Telefax	374 722 436
www	www.vlp.cz
E-Mail	redakce.tachovsky@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Stadt Tachau und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	Mo – Do: 3 000 ; Fr: 6 500; Sa: 3 500
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Soňa Haasová
Telefon (Vorwahl immer 00420)	374 722 522
Telefax	374 722 911
E-Mail	inzerce.tachovsky@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDF max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 10,- Kč; Fr 24,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 24 900,- Kč; Fr 59 160,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Das „Tagblatt“ bietet seinen Kunden täglich neben speziellen Themenbeilagen auch Sonderseiten zu interessanten gesamtgesellschaftlichen Fragen.



<b>Name der Zeitung</b>	<b>Denik Bohemia Karlovarský kraj</b>
Straße	T.G. Masaryka 32
PLZ	360 21
Stadt	Karlovy Vary
Telefon (Vorwahl immer 00420)	353 233 939
Telefax	353 225 115
www	www.vlp.cz
E-Mail	redakce.karlovarsky@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Stadt Karlsbad und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	9 000
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Dagmar Forstová - 602 481 825
Telefon (Vorwahl immer 00420)	353 229 572
Telefax	353 229 572
E-Mail	inzerce.karlovarsky@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDF max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 28,- Kč; Fr 36,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 69 720,- Kč; Fr 89 640,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Das „Tagblatt“ bietet seinen Kunden jeden Tag Beilagen zu speziellen Themen. Interessanten gesamtgesellschaftlichen Fragen werden jeden Tag Sonderseiten gewidmet.

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	
	<b>Karlovarské noviny</b>
Straße	T.G. Masaryka 32
PLZ	360 21
Stadt	Karlovy Vary
Telefon (Vorwahl immer 00420)	353 233 496
Telefax	353 225 115
www	www.vlp.cz
E-Mail	redakce.karlovarsky@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Stadt Karlsbad und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	9 000
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

Kontaktperson	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Dagmar Forstová
Telefon (Vorwahl immer 00420)	353 229 572
Telefax	353 229 572
E-Mail	inzerce.karlovarsky@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDF max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 16,- Kč; Fr 30,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 39 840,- Kč; Fr 74 700,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	---



<b>Name der Zeitung</b>	<b>Chebský deník</b>
Straße	nám. Krále Jiřího 43
PLZ	350 02
Stadt	Cheb
Telefon (Vorwahl immer 00420)	354 422 476-7
Telefax	353 422 476
www	www.vlp.cz
E-Mail	redakce.chebsky@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Stadt Eger und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	5 400
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Dagmar Kunhartová
Telefon (Vorwahl immer 00420)	354 422 476
Telefax	354 439 032
E-Mail	inzerce.chebsky@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDF max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 10,- Kč ; Fr 24,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 24 900,- Kč; Fr 59 760,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	---

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	Sokolovský deník
Straße	Staré náměstí 27
PLZ	356 01
Stadt	Sokolov
Telefon (Vorwahl immer 00420)	352 621 111; 352 623 318
Telefax	352 602 965
www	www.vlp.cz
E-Mail	redakce.sokolovsky@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Stadt Falkenau und Umgebung
Druckauflage (Durchschnitt)	4 000
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	20 – 30 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

Kontaktperson	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Soňa Štefková
Telefon (Vorwahl immer 00420)	352 621 111
Telefax	352 602 965
E-Mail	inzerce.sokolovsky@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDF max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 10,- Kč; Fr 20,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 24 900,- Kč; Fr 49 800,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Das „Tagblatt“ bietet seinen Kunden jeden Tag Beilagen zu speziellen Themen. Interessanten gesamtgesellschaftlichen Fragen werden jeden Tag Sonderseiten gewidmet.



<b>Name der Zeitung</b>	<b>Mladá fronta Dnes</b>
Straße	Karla Engliše 519/11
PLZ	150 00
Stadt	Praha 5
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 062 250
Telefax	keine Angabe
www	www.idnes.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	MAFRA a.s.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidove noviny, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen.
Verbreitungsgebiet	Gesamtausgabe Tschechische Republik
Druckauflage (Durchschnitt)	324 620
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	20 – 49 Jahre, hoher Anteil an Lesern mit höheren Einkommen, Hochschulabsolventen, Abiturienten, Studenten.
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Andel Media Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 063 405
Telefax	225 063 479
E-Mail	advertising@mafra.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Schriften, PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. Unterlagen auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. Unterlagen auf Film werden nicht angenommen. Farben nur CMYK.
Preis pro mm	Do 237,- Kč sonst 190,- Kč
Preis pro ganze Seite	Do 618 570,- Kč sonst 495 900,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435 mm
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderausgabe	Diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Test, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, Wohin am Wochenende, Wissenschaft)
Sonstige Anmerkungen	Wochenmagazin DNES + TV (am Donnerstag)

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	<b>Mladá fronta Dnes / Čechy</b>
Straße	Karla Engliše 519/11
PLZ	150 00
Stadt	Praha 5
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 063 412
Telefax	225 063 462-4
www	www.mfdnes.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	MAFRA a.s.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidove noviny, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitung.
Verbreitungsgebiet	Gesamtausgabe Tschechische Republik
Druckauflage (Durchschnitt)	103 400
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 59 Jahre, hoher Anteil an Lesern mit höherem Einkommen, Hochschulabsolventen, Abiturienten, Studenten.
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

Kontaktperson	
Titel	---
Vorname, Name	Andel Media Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 063 405
Telefax	225 063 479
E-Mail	advertising@mafra.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Schriften, PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. Unterlagen auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. Unterlagen auf Film werden nicht angenommen. Farben nur CMYK.
Preis pro mm	Do 98,- Kč sonst 80,- Kč
Preis pro ganze Seite	Do 211 410,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435 mm
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderausgabe	Diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, Wohin am Wochenende, Wissenschaft)
Sonstige Anmerkungen	Wochenmagazin DNES + TV (am Donnerstag)



<b>Name der Zeitung</b>	<b>Mladá fronta Dnes / Karlovarský kraj</b>
Straße	Dr. Bechera 24
PLZ	360 01
Stadt	Karlovy Vary
Telefon (Vorwahl immer 00420)	359 404 111
Telefax	359 404 222
www	www.idnes.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	MAFRA a.s.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidove noviny, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen.
Verbreitungsgebiet	Region Karlsbad
Druckauflage (Durchschnitt)	10 000
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	20 – 49 Jahre, hoher Anteil an Lesern mit höherem Einkommen, Hochschulabsolventen, Abiturienten, Studenten.
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	Schnell, wahrheitsgetreu und vollständig - dieser Anspruch gilt bei der Medienwahl.

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Service Centrum
Vorname, Name	Service Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	359 404 311
Telefax	keine Angabe
E-Mail	advertising@mafra.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Schriften, PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. Unterlagen auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. Unterlagen auf Film werden nicht angenommen. Farben nur CMYK.
Preis pro mm	Do 20,- Kč sonst 17,- Kč
Preis pro ganze Seite	Do 35 850,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435 mm
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Wochentags spezifische Themenschwerpunkte wie z.B. Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, Wohin am Wochenende, Wissenschaft
Sonstige Anmerkungen	Wochenmagazin DNES + TV (am Donnerstag)

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	Právo
Straße	Slezská 13
PLZ	121 50
Stadt	Praha 2
Telefon (Vorwahl immer 00420)	221 001 481
Telefax	221 001 424-7
www	<a href="http://pravo.novinky.cz">http://pravo.novinky.cz</a>
E-Mail	redakce@pravo.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Borgis, a.s. Slezská 2127/13 121 50 Praha 2
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Nachlässe bei Anzeigen in mehreren Regionen - betr. regionale Seiten. Ansonsten diverse Staffelpreise.
Verbreitungsgebiet	Regionale Seiten - Westböhmen
Durchschnittlicher Leser	20 – 49 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	Stark links orientiert. Pravo hat treue Leser noch aus der kommunistischen Zeit. Als drittgrößte Zeitung sorgt sie mit ihrer Einstellung zu politischen und wirtschaftlichen Ereignissen für einen Ausgleich zu den sich thematisch nahe stehenden MF Dnes und Lidove Noviny.

Kontaktperson	
Titel	Service Centrum
Vorname, Name	Service Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	221 001 422
Telefax	221 001 422
E-Mail	inzerce_pha@pravo.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	5 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	Verhältnis 1:1, nur in S/W-Variante, PDF (300 dpi, nicht separiert). Unterlagen bearbeitet mit QuarkXPress 3.32 (auch die importierten Bilder, Logos und Fonts), Adobe Photoshop 6.0 und Adobe Illustrator 9.0 oder niedriger. Auf CD + 1:1 Ausdruck und Übergabeprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Filmprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben.
Preis pro mm	Mo – Fr 86,- Kč
Preis pro ganze Seite	245 800,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435 mm
Spaltenbreite	45,2 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Sport Extra, Zoo zu Hause, Beruf, Salon (Literatur und literarische Publizistik), Wissenschaft & Technik, Interessantes, Auto, Wochenende, 2x im Monat: Immobilien, Tipps für die Gesundheit, 1x im Monat: Firma, Haus und Wohnung (Mi), Magazin Pravo + TV (Sa)



Name der Zeitung		Právo Čechy
Straße	Slezská 13	
PLZ	121 50	
Stadt	Praha 2	
Telefon (Vorwahl immer 00420)	221 001 481	
Telefax	221 001 424-7	
www	<a href="http://pravo.novinky.cz">http://pravo.novinky.cz</a>	
E-Mail	redakce@pravo.cz	
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Borgis, a.s. Slezská 2127/13 121 50 Praha 2	
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Nachlässe bei Anzeigen in mehreren Regionen - betrifft regionale Seiten. Ansonsten diverse Staffelpreise.	
Verbreitungsgebiet	Regionale Seiten - Westböhmen	
Durchschnittlicher Leser	20 – 49 Jahre	
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč	
Themenschwerpunkte	Siehe Právo Seite 24	

Kontaktperson	
Titel	Service Centrum
Vorname, Name	Service Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	221 001 422
Telefax	221 001 422
E-Mail	inzerce_pha@pravo.cz
Druckunterlagenchluss für s/w-Anzeigen	5 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	Verhältnis 1:1, nur in S/W-Variante, PDF (300 dpi, nicht separiert). Unterlagen bearbeitet mit QuarkXPress 3.32 (auch die importierten Bilder, Logos und Schriften), Adobe Photoshop 6.0 und Adobe Illustrator 9.0 oder niedriger. Auf CD + 1:1 Ausdruck und Übergabeprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Filmprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Film.
Preis pro mm	Mo – Fr 73,- Kč Sa 84,- Kč
Preis pro ganze Seite	138 805,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435 mm
Spaltenbreite	45,2 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Sport Extra, Zoo zu Hause, Testservice, Beruf, Salon (Literatur und literarische Publizistik), Wissenschaft und Technik, Interessantes, Auto, Wochenende, 2x im Monat: Immobilien, Tipps für die Gesundheit, 1x im Monat: Firma
Sonstige Anmerkungen	Haus und Wohnung (Mi), Magazin Pravo + TV (Sa)

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	Právo Plzeňský kraj
Straße	Slezská 2127/13
PLZ	121 50
Stadt	Praha
Telefon (Vorwahl immer 00420)	221 001 481
Telefax	221 001 424-7
www	http://pravo.novinky.cz
E-Mail	redakce@pravo.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Borgis, a.s. Slezská 2127/13 121 50 Praha 2
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Nachlässe bei Anzeigen in mehreren Regionen - betrifft regionale Seiten. Ansonsten diverse Staffelpreise.
Verbreitungsgebiet	Regionale Seiten - Westböhmen
Durchschnittlicher Leser	20 – 49 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	Siehe Právo Seite 24

Kontaktperson	
Titel	Service Centrum
Vorname, Name	Service Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	221 001 422
Telefax	221 001 424
E-Mail	inzerce_pha@pravo.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	5 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	Verhältnis 1:1, nur in S/W-Variante, PDF (300 dpi, nicht separiert). Unterlagen bearbeitet mit QuarkXPress 3.32 (auch die importierten Bilder, Logos und Schriften), Adobe Photoshop 6.0 und Adobe Illustrator 9.0 oder niedriger. Auf CD + 1:1 Ausdruck und Übergabeprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Filmprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Film.
Preis pro mm	Mo – Fr 13,- Kč
Preis pro ganze Seite	25 448,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435 mm
Spaltenbreite	45,2 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Sport Extra, Zoo zu Hause, Testservice, Beruf, Salon (Literatur und literarische Publizistik), Wissenschaft und Technik, Interessantes, Auto, Wochenende, 2x im Monat: Immobilien, Tipps für die Gesundheit, 1x im Monat: Firma
Sonstige Anmerkungen	Haus und Wohnung (Mi), Magazin Pravo + TV (Sa)



<b>Name der Zeitung</b>	<b>Právo Karlovarský kraj</b>
Straße	Slezská 2127/13
PLZ	121 50
Stadt	Praha
Telefon (Vorwahl immer 00420)	221 001 481
Telefax	221 001 424-7
www	<a href="http://pravo.novinky.cz">http://pravo.novinky.cz</a>
E-Mail	redakce@pravo.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Borgis, a.s. Slezská 2127/13 121 50 Praha 2
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Nachlässe bei Anzeigen in mehreren Regionen - betrifft regionale Seiten. Ansonsten diverse Staffelpreise.
Verbreitungsgebiet	Regionale Seiten - Westböhmen
Durchschnittlicher Leser	20 – 49 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	Siehe Právo Seite 24

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Service Centrum
Vorname, Name	Service Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	221 001 422
Telefax	221 001 424
E-Mail	inzerce_pha@pravo.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	5 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	Verhältnis 1:1, nur in S/W-Variante, PDF (300 dpi, nicht separiert). Unterlagen bearbeitet mit QuarkXPress 3.32 (auch die importierten Bilder, Logos und Schriften), Adobe Photoshop 6.0 und Adobe Illustrator 9.0 oder niedriger. Auf CD + 1:1 Ausdruck und Übergabeprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Filmprotokoll mit Terminen der Veröffentlichung übergeben. Nur CMYK, kein Film.
Preis pro mm	Mo – Fr 10,- Kč
Preis pro ganze Seite	18 685,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	286 x 429 mm
Spaltenbreite	45,2 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Sport Extra, Zoo zu Hause, Testservice, Beruf, Salon (Literatur und literarische Publizistik), Wissenschaft und Technik, Interessantes, Auto, Wochenende, 2x im Monat: Immobilien, Tipps für die Gesundheit, 1x im Monat: Firma
Sonstige Anmerkungen	Haus und Wohnung (Mi), Magazin Pravo + TV (Sa)

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	Deníky Bohemia
Straße	Přátelství 986
PLZ	104 00
Stadt	Praha
Telefon (Vorwahl immer 00420)	272 015 408
Telefax	272 015 261
www	www.vlp.cz
E-Mail	monika.schidlofova@denik.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Verlagsgruppe VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (VLP)
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Die Gruppe gibt 72 Regionalzeitungen heraus. Innerhalb dieser Zeitungen gibt es ein Netz für Anzeigen.
Verbreitungsgebiet	Böhmen
Druckauflage (Durchschnitt)	285 700
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	30 – 40 Jahre, wächst
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

Kontaktperson	
Titel	Chefredakteurin
Vorname, Name	Jana Heřmánková
Telefon (Vorwahl immer 00420)	272 015 408
Telefax	272 015 261
E-Mail	monika.schidlofova@denik.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS und PDFn max. 20 MB auf Diskette oder CD, nur CMYK
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 123,- Kč Fr 176,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 306 270,- Kč Fr 438 240,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	43 mm
Abstand zwischen den Spalten	4 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	---
Sonstige Anmerkungen	---



Name der Zeitung		Blesk
Straße	Komunardu 1584/48	
PLZ	170 00	
Stadt	Praha 7	
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 977 616	
Telefax	keine Angabe	
www	www.blesk.cz	
E-Mail	blesk@blesk.cz	
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Ringier CR a.s.	
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	---	
Verbreitungsgebiet	keine Angabe	
Druckauflage (Durchschnitt)	768 000	
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	Frauen 57%; Männer 43%	
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč	
Themenschwerpunkte	---	

Kontaktperson	
Titel	Geschäftsleiter
Vorname, Name	David Saroch
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 977 427
Telefax	225 977 470
E-Mail	david.saroch@ringier.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	pdf, eps, tif
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 116,- Kč Fr 136,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 308 560,- Kč Fr 361 760,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	263 x 380 mm
Spaltenbreite	35 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset
Sonderausgabe	---
Sonstige Anmerkungen	---

## Tageszeitungen

Name der Zeitung	Blesk Čechy
Straße	Komunardu 1584/48
PLZ	170 00
Stadt	Praha 7
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 977 616
Telefax	keine Angabe
www	www.blesk.cz
E-Mail	blesk@blesk.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Ringier CR a.s.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	---
Verbreitungsgebiet	Böhmen
Druckauflage (Durchschnitt)	527 744
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	Frauen 57%; Männer 43%
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

Kontaktperson	
Titel	Geschäftsleiter
Vorname, Name	David Saroch
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 977 427
Telefax	225 977 470
E-Mail	david.saroch@ringier.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	pdf, eps, tif
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 80,- Kč Fr 95,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, Sa 212 800,- Kč Fr 252 700,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	263 x 380 mm
Spaltenbreite	35 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset
Sonderausgabe	---
Sonstige Anmerkungen	---



**Deutschsprachige  
Wochenzeitung**

Name der Zeitung		Prager Zeitung
Straße	Orlicka 9	
PLZ	130 00	
Stadt	Praha 3	
Telefon (Vorwahl immer 00420)	222 254 304	
Telefax	222 254 304	
www	www.pragerzeitung.cz	
E-Mail	petr.hlavac@pragerzeitung.cz	
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Prago Media s.r.o.	
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	---	
Verbreitungsgebiet	Tschechische Republik und im gesamten deutschsprachigen Ausland sowie in der Slowakei	
Druckauflage (Durchschnitt)	22 000	
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	Deutschsprachige Gäste des westböhmischen Bäderdreiecks	
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč	
Themenschwerpunkte	Die Prager Zeitung ist die meistgelesene fremdsprachige Wochenzeitung in Tschechien. Aktuelle Hintergrundinformationen aus erster Hand für Investoren. Ratgeber, Kultur- und Reiseführer für jährlich über 30 Mio. Leser.	

Kontaktperson	
Titel	Herr
Vorname, Name	Petr Hlavač
Telefon (Vorwahl immer 00420)	222 254 304
Telefax	222 254 304
E-Mail	petr.hlavac@pragerzeitung.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	---
Preis pro mm	s/w: 41,- Kč 4-c: 46,- Kč
Preis pro ganze Seite	s/w: 90 000,- Kč 4-c: 100 000,- Kč
Größe einer Seite	---
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	52 mm
Abstand zwischen den Spalten	2 mm
Drucktechnik	Offset
Sonderausgabe	Promotion: Wöchentlich 4000 kostenlose Exemplare der Prager Zeitung in Internationalen Fernreisezügen SuperCity, InterCity und EuroCity. Die Prager Zeitung liegt als Bordexemplar der Lufthansa auf allen Flügen zwischen Prag und Frankfurt bereit.
Sonstige Anmerkungen	Beilagen: Prager Tagblatt (wöchentliche Magazin-Beilage), Holiday World (regelmäßig erscheinende Tourismus-Beilage)

Name der Zeitung	<b>Karlsbader Zeitung</b>
Straße	Orlicka 9
PLZ	130 00
Stadt	Praha 3
Telefon (Vorwahl immer 00420)	222 250 125
Telefax	222 253 379
www	www.pragerzeitung.cz
E-Mail	karlsbader@pragerzeitung.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	Prago Media s.r.o.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	---
Verbreitungsgebiet	Erst ganz neu auf dem Markt - seit März 2005, keine weiteren Angaben
Druckauflage (Durchschnitt)	16 000
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	Deutschsprachige Gäste des westböhmisches Bäderdreiecks
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	Die Karlsbader Zeitung will mit spannenden Geschichten aus dem Alltag, Kulturtipps und aktuellen Berichten über die Region und das Leben in der westböhmisches Region berichten.

**Deutschsprachige  
Wochenzeitung**

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Herr
Vorname, Name	Petr Hlavač
Telefon (Vorwahl immer 00420)	222 254 304
Telefax	222 254 304
E-Mail	petr.hlavac@pragerzeitung.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	---
Preis pro mm	s/w: 20,5,- Kč; 4-c: 30,- Kč
Preis pro ganze Seite	s/w: 55 440,- Kč; 4-c: 65 250,- Kč
Größe einer Seite	---
Spiegelgröße	280 x 435 mm
Spaltenbreite	52 mm
Abstand zwischen den Spalten	2 mm
Drucktechnik	Offset
Sonderausgabe	Siehe Prager Zeitung Seite 31
Sonstige Anmerkungen	Beilagen: Prager Tagblatt (wöchentliche Magazin-Beilage), Holiday World (regelmäßig erscheinende Tourismus-Beilage)



<b>Name der Zeitung</b>	<b>Lidové noviny</b>
Straße	Karla Engliše 519/11
PLZ	150 00
Stadt	Praha 5
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 062 250
Telefax	keine Angabe
www	www.lidovky.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	MAFRA a.s.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidove noviny, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen.
Verbreitungsgebiet	Gesamtausgabe Tschechische Republik
Druckauflage (Durchschnitt)	101 000
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	20 – 49 Jahre, hoher Anteil an Lesern mit höherem Einkommen, Hochschulabsolventen, Abiturienten, Studenten.
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	--
Vorname, Name	Andel Media Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	225 067 102
Telefax	keine Angabe
E-Mail	advertising@mafra.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Schriften, PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. Unterlagen auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. Unterlagen auf Film werden nicht angenommen. Farben nur CMYK.
Preis pro mm	Mo – Do, Sa 81,- Kč; Fr 97,- Kč
Preis pro ganze Seite	Mo – Do, 211 410,- Kč; Fr, Sa 253 170,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435 mm
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderausgabe	Diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, Wohin am Wochenende, Wissenschaft)
Sonstige Anmerkungen	Wochenmagazin DNES + TV (am Donnerstag)

## Tageszeitungen

<b>Name der Zeitung</b>	<b>Lidové noviny / Čechy</b>
Straße	Americká 1
PLZ	304 91
Stadt	Plzeň
Telefon (Vorwahl immer 00420)	374 333 111
Telefax	347 333 333
www	www.lidovky.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	MAFRA a.s.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidove noviny, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen.
Verbreitungsgebiet	Gesamtausgabe Tschechische Republik
Druckauflage (Durchschnitt)	101 000
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	20 – 59 Jahre
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input checked="" type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Service Centrum
Vorname, Name	Service Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	374 333 313
Telefax	374 333 666
E-Mail	advertising@mafra.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Schriften, PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. Unterlagen auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. Unterlagen auf Film werden nicht angenommen. Farben nur CMYK.
Preis pro mm	Mo – Do 49,- Kč; Fr + Sa 56,- Kč
Preis pro ganze Seite	161 122,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435 mm
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Offset-Zeitungsdruck
Sonderausgabe	Diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, Wohin am Wochenende, Wissenschaft)
Sonstige Anmerkungen	Wochenmagazin Freitag LN



<b>Name der Zeitung</b>	<b>Hospodářské noviny</b>
Straße	Dobrovského 25
PLZ	170 55
Stadt	Praha 7
Telefon (Vorwahl immer 00420)	233 073 160
Telefax	233 072 033
www	www.ihned.cz
E-Mail	frantisek.fridl@economia.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	ECONOMIA a.s.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Im Rahmen der AG Economia, a.s. herausgegebenen Zeitungen und Zeitschriften
Verbreitungsgebiet	Tschechische Republik
Druckauflage (Durchschnitt)	76 000
Durchschnittlicher Leser	20 – 49 Jahre; gegenüber anderen Tageszeitungen hat die Zeitung einen 4x größeren Anteil an Lesern mit höchsten Einkommen und höheren Lebensstandard.
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	Wirtschaft, Informationen zu Hauptversammlungen von AG's (Pflichtanzeigen), Management & Unternehmen, Politik.

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Anzeigenabteilung
Vorname, Name	Petra Nová
Telefon (Vorwahl immer 00420)	233 073 180
Telefax	233 072 033
E-Mail	petra.nova@economia.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	6 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	Datenträger: Diskette 3,5; 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB und niedriger (MAC, PC); D-ROM (MAC, PC). Komprimierung: MAC_Disk Doubler, Stuffit; PC-ZIP, RaR, Stuffit, Unterlagen für Anzeigenherstellung: Text - in Word (NUR TEXT ohne Rahmen Formatierungen), Logos und Bildern, Fotos-s/w oder Farbe, max. A3, Dias - professionelle Ausführung max. A4, Logos/Federzeichnungen bis A3, CMYK oder Pantone
Preis pro mm	144,- Kč
Preis pro ganze Seite	367 200,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	295 x 425 mm
Spaltenbreite	45 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Karriere & Business, Die Welt der Sachen: Digital- und Internettechnik, PC, Auto; Motorrad; Gesundheit; Wissenschaft und Menschen
Sonstige Anmerkungen	Wochenmagazine: IN Magazin - Infos zu Freizeit & Sport (Mi), Weekend - interessante Berichte, Interviews, Reportagen (Fr); 1 Monat: Exporter (alles über Im- und Export);

## Tageszeitungen

<b>Name der Zeitung</b>	<b>Mladá fronta Dnes / Plzeňský kraj</b>
Straße	Americká 1
PLZ	304 91
Stadt	Plzeň
Telefon (Vorwahl immer 00420)	374 333 111
Telefax	347 333 333
www	www.idnes.cz
E-Mail	mfdnes@mfdnes.cz
Verlagszugehörigkeit (=Anmerkungen)	MAFRA a.s.
Evtl. Kombinationen (=Anmerkungen)	Top-Kombi mit der Zeitung Lidove noviny, betrifft auch die Wochenmagazine dieser Zeitungen.
Verbreitungsgebiet	Region Pilsen
Druckauflage (Durchschnitt)	20 000
Durchschnittlicher Leser (demographische Daten)	20 – 40 Jahre, hoher Anteil an Lesern mit höheren Einkommen, Hochschulabsolventen, Abiturienten, Studenten.
Durchschnittseinkommen eines Lesers (monatlich, brutto)	<input type="checkbox"/> Einkommen unter 20 000 Kč <input checked="" type="checkbox"/> Einkommen 20 000 – 30 000 Kč <input type="checkbox"/> Einkommen größer 30 000 Kč
Themenschwerpunkte	---

<b>Kontaktperson</b>	
Titel	Service Centrum
Vorname, Name	Service Centrum
Telefon (Vorwahl immer 00420)	374 333 313
Telefax	374 333 666
E-Mail	advertising@mafra.cz
Druckunterlagenschluss für s/w-Anzeigen	3 Tage vor der Veröffentlichung
Vorlagen	EPS oder PostScript-Dateien, komposit, positiv, mit eingearbeiteten Bildern und Schriften, PDF Dateien mit Mindestauflösung 200 dpi. Unterlagen auf CD, ZIP, JAZ, nach Absprache über FTP. Unterlagen auf Film werden nicht angenommen. Farben nur CMYK.
Preis pro mm	Do 27,- Kč sonst 23,- Kč
Preis pro ganze Seite	53 200,- Kč
Größe einer Seite	2610 mm
Spiegelgröße	285 x 435 mm
Spaltenbreite	45 mm
Abstand zwischen den Spalten	3 mm
Drucktechnik	Rotationsoffset
Sonderausgabe	Diverse Themen an bestimmten Wochentagen (Sport, Geld, Beruf, Immobilien, Haus und Wohnung, Gesundheit, Test, Reisen, Auto, Karriere, Premieren, Wohin am Wochenende, Wissenschaft)
Sonstige Anmerkungen	Wochenmagazin DNES + TV (am Donnerstag)

## E. Mediadaten Radiosender

Senderbezeichnung	Radio Dragon
Straße	Počernická 588/80
PLZ	360 05
Stadt	Karlovy Vary
Region	Region Karlsbad
Telefon (Vorwahl immer 00420)	725 535 585
Telefax	keine Angabe
www	www.hitradiodragon.cz
E-Mail	promo.dragon@hitradio.cz
Manager	Generaldirektor
Vorname, Name	David Hocke
Frequenz	90.0 MHz - As   90.0 MHz - Cheb   98.3 MHz - Tachov   99.7 MHz - Karlovy Vary   102.8 MHz - Marianske Lazne   102.9
Kombination	---
Sendegebiet	Region Karlsbad, teilweise Region Pilsen
Zuhörer	45 000
Zielgruppe	20 – 39 Jahre
Sendung im Internet	<a href="http://live.atlas.cz/dragon.asp">http://live.atlas.cz/dragon.asp</a>
Themenschwerpunkt	24 Std. Live-Sendung, Hits der 80er und 90er Jahre, neueste Hits

Kontaktperson	
Vorname, Name	Klara Dvorska
Telefon (Vorwahl immer 00420)	353 449 273
E-Mail	dvorska@dragonproduction.cz
Werbespot Länge	30 Sekunden
Werbespotpreis	300,- bis 1500,- Kč
Werbung am teuersten	09:00 – 14:00 Uhr
Werbung am billigsten	22:00 – 06:00 Uhr
Anmerkungen	---
Sonderaktionen	ja

## Radio

Senderbezeichnung	CRo Plzen
Straße	Nám. Míru 10
PLZ	320 70
Stadt	Plzeň
Region	Westböhmen
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 488 202
Telefax	377 488 200
www	www.rozhlas.cz/plzen
E-Mail	ivana.schweitzerova@pl.rozhlas.cz
Manager	Vermittlerin
Vorname, Name	Ivana Schweitzerova
Frequenz	106.7 MHz - Plzen   105.3 MHz - Domazlice   103.4 MHz - Jachymov   102.4 MHz - Klatovy   100.8 MHz - Mariánské Lázně   96.7 MHz - As   95.8 MHz - Železná Ruda   91.0 MHz Plzen - Kosutka   91.0 MHz - Karlovy Vary
Kombination	---
Sendegebiet	Westböhmen - Region Pilsen und Region Karlsbad, Städte: Plzeň, Domazlice, Karlovy Vary, Jachymov, Klatovy, Mariánské Lázně, Železná Ruda
Zuhörer	50 000
Zielgruppe	30 – 79 Jahre
Sendung im Internet	<a href="http://live.atlas.cz/croplzen.asp">http://live.atlas.cz/croplzen.asp</a>
Themenschwerpunkt	Musik - traditionell und auch neue Trends (Country, Rock, Folk, ernste Musik), Publizistik, Humor

Kontaktperson	
Vorname, Name	Mgr. René Zavoral Ředitel Odboru marketingu a PR
Telefon (Vorwahl immer 00420)	221 551 310
E-Mail	rene.zavoral@rozhlas.cz
Werbespot Länge	30 Sekunden
Werbespotpreis	400,- bis 600,- Kč
Werbung am teuersten	Vormittag, Mittag
Werbung am billigsten	Nachmittag
Anmerkungen	Bonusstaffelung, Sponsoring (ca. 10 Sekunden 400,- Kč)
Sonderaktionen	ja
Sonstige Anmerkungen	---



<b>Senderbezeichnung</b>	
<b>Radio Egrensis</b>	
Straße	Dlouhá 42/10
PLZ	350 02
Stadt	Cheb
Region	Region Karlsbad
Telefon (Vorwahl immer 00420)	354 431 326
Telefax	226 015 430
www	<a href="http://www.radioegrensis.cz">http://www.radioegrensis.cz</a>
E-Mail	<a href="mailto:sekretariat@radioegrensis.cz">sekretariat@radioegrensis.cz</a>
Manager	---
Vorname, Name	---
Frequenz	FM 92,5 - Region Kraje   FM 93,2 - Cheb   FM 88,3 - Karlovy Vary   FM 100,0 - Tachov   FM 107,9 - Aš
Kombination	---
Sendegebiet	Region Karlsbad, teilweise Region Pilsen
Zuhörer	57 000
Zielgruppe	20 – 49 Jahre
Sendung im Internet	<a href="http://live.atlas.cz/egrensis.asp">http://live.atlas.cz/egrensis.asp</a>
Themenschwerpunkt	Musik, hauptsächlich tschechische Lieder

<b>Kontaktperson 1</b>	
Vorname, Name	Firma: MEDIA MARKETING SERVICES - Vertritt mehrere Radiosender
Telefon (Vorwahl immer 00420)	354 431 326
E-Mail	<a href="mailto:sekretariat@radioegrensis.cz">sekretariat@radioegrensis.cz</a>

<b>Kontaktperson 2</b>	
Vorname, Name	Dietmar Kiermaier
Telefon	+49 96 31 57 30
E-Mail	<a href="mailto:kiermaier@spectrum.de">kiermaier@spectrum.de</a>
Werbepot Länge	30 Sekunden
Werbepotpreis	400,- bis 2600,- Kč
Werbung am teuersten	09:00 – 12:00 Uhr
Werbung am billigsten	22:00 – 06:00 Uhr
Anmerkungen	Auf der Webseite befindet sich bereits Werbung von Firmen aus Deutschland
Sonderaktionen	ja
Sonstige Anmerkungen	---

## Radio

Senderbezeichnung	Radio Evropa 2 - West
Straße	Wenzigova 4
PLZ	120 00
Stadt	Praha
Region	Übernimmt einen Teil des Programms von Europa 2
Telefon (Vorwahl immer 00420)	257 001 111
Telefax	keine Angabe
www	www.evropa2.cz
E-Mail	reklama@evropa2.cz
Manager	---
Vorname, Name	---
Frequenz	Blansko 94,6   Olomouc 99,3   Špindlerův Mlýn 99,3   Brno 105,5   Ostrava 97,7   Trutnov 107,8   České Budějovice 90,5   Pardubice 99,5   Ústí nad Labem 88,0   Hradec Králové 99,5   Plzeň 101,3   Ústí nad Labem - město 107,2   Cheb 94,9   Plzeň - centrum 92,2   Velká Bíteš 99,7   Jihlava 105,1   Praha 88,2   Velké Meziříčí 92,9   Karlovy Vary 93,8   Střední Čechy 105,5   Vrchlabí 106,4   Liberec 88,1   Prachatice 89,3   Zlín 95,5   Mariánské Lázně 91,0   Sokolov 90,5   Znojmo 106,7
Kombination	Für die Werbung in diesem Sender ist ausschließlich die Firma Regie Radio Music, zuständig. Diese vertritt auch andere Sender. Kombis sind möglich.
Sendegebiet	In vielen Regionen vertreten
Zuhörer	200 000
Zielgruppe	12 – 39 Jahre
Sendung im Internet	<a href="http://live.atlas.cz/evropa2.asp">http://live.atlas.cz/evropa2.asp</a>
Themenschwerpunkt	Meist gehörter Radiosender in der Zielgruppe 12 - 39 Jahre, funky, soul, r n b, acid jazz, dance music, live session

Kontaktperson	
Vorname, Name	www.rrm.cz
Telefon (Vorwahl immer 00420)	257 001 111
E-Mail	reklama@evropa2.cz
Werbespot Länge	30 Sekunden
Werbespotpreis	150,- bis 750,- Kč in Westböhmen / bis 500,- Kč in Pilsen / bis 500,- Kč in Karlsbad
Werbung am teuersten	09:00 – 12:00 Uhr
Werbung am billigsten	22:00 – 06:00 Uhr
Anmerkungen	Kombination TRIO Zapad möglich (Evropa 2, Imuls und Frekvence: 200,- bis 1600,- Kč
Sonderaktionen	---
Sonstige Anmerkungen	---



Senderbezeichnung	Radio FM Plus
Straße	Zikmunda Wintra 21/1282
PLZ	320 00
Stadt	Plzen
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 676 111
Telefax	377 422 221
www	www.hitradiofmplus.cz
E-Mail	promo.fmplus@hitradio.cz
Manager	---
Vorname, Name	---
Frequenz	106.1 Plzeň   105.8 Západní Čechy   107.4 Západní Čechy a nově i Krušné hory   100.2 Beroun   107.8 Domažlice   87.6 Příbram   88.0 Rokycany   88.1 Sušice   92.4 Střední Čechy   97.2 Železná Ruda
Kombination	
Sendegebiet	Region Pilsen, teilweise Region Karlsbad und Mittelböhmen, Städte: Plzeň, Klatovy, Domazlice, Susice, Beroun, Rokycany, Strakonice, Zelezna Ruda, Tachov
Zuhörer	52 000
Zielgruppe	12 – 39 Jahre
Sendung im Internet	---
Themenschwerpunkt	Meist gehörter Radiosender im Pilsener Raum, alle 30 Min. neueste Nachrichten und Verkehrsinformationen

Kontaktperson 1	
Vorname, Name	Firma: MEDIA MARKETING SERVICES - Vertritt mehrere Radiosender
Telefon (Vorwahl immer 00420)	224 409 111
E-Mail	keine Angabe
Kontaktperson 2	
Vorname, Name	Media Production
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 676 200
E-Mail	mproduct@mproduct.cz
Werbespot Länge	30 Sekunden
Werbespotpreis	400,- bis 1800,- Kč
Werbung am teuersten	09:00 – 12:00 Uhr
Werbung am billigsten	22:00 – 06:00 Uhr
Anmerkungen	Auf der Webseite befindet sich bereits Werbung von Firmen aus Deutschland
Sonderaktionen	Ja, Wettbewerbe
Sonstige Anmerkungen	---

## Radio

Senderbezeichnung	Radio Frekvence 1
Straße	Wenzigova 4
PLZ	120 00
Stadt	Praha
Region	Ganze Republik
Telefon (Vorwahl immer 00420)	257 001 111
Telefax	keine Angabe
www	www.frekvence1.cz
E-Mail	dotazy@frekvence1.cz
Manager	---
Vorname, Name	---
Frequenz	Izeň 104,1   Plzeň - město 89,6   Praha 102,5   Příbram 104,1   Sokolov 102,1   Sušice 93,8   Trutnov 98,4   Valašské Meziříčí 94,1   Zlín 105,0   Znojmo 94,9   Ústí nad Labem 93,5   České Budějovice 94,1
Kombination	---
Sendegebiet	In der ganzen Republik verbreitet, hauptsächlich Pilsen
Zuhörer	836 000
Zielgruppe	Überwiegend Frauen
Sendung im Internet	<a href="http://live.atlas.cz/frekvence1/frekvence1-64.asx">http://live.atlas.cz/frekvence1/frekvence1-64.asx</a>
Themenschwerpunkt	Viele Frauenthemen, Hits aus den 80ern und 90ern

Kontaktperson	
Vorname, Name	PRM - Regie Radio Music
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 220 930-3
E-Mail	info@plzen.rrm.cz
Werbepspot Länge	30 Sekunden
Werbepspotpreis	100,- bis 800,- Kč
Werbung am teuersten	09:00 – 12:00 Uhr
Werbung am billigsten	22:00 – 06:00 Uhr
Anmerkungen	Kombination TRIO Zapad möglich (Evropa 2, Imuls und Frekvence 1 : 200 ,- bis 1600,- Kč)
Sonderaktionen	---
Sonstige Anmerkungen	---



Senderbezeichnung	Radio Impuls
Straße	Ortenovo nám. 15a
PLZ	170 00
Stadt	Praha 7
Region	Ganze Republik
Telefon (Vorwahl immer 00420)	255 700 700
Telefax	255 700 721
www	www.radioimpuls.cz
E-Mail	impuls@impuls.cz
Manager	---
Vorname, Name	---
Frequenz	91,4 MHz Pilsen   98,4 MHz Bergreichenstein   94,0n MHz Klattau
Kombination	Kombination TRIO Zapad möglich (Evropa 2, Impuls und Frekvence 1; 200,- bis 1600,- Kč)
Sendegebiet	Ganze Republik, hauptsächlich Pilsen und Klattau
Zuhörer	782 000
Zielgruppe	20 – 49 Jahre Überwiegend Männer
Sendung im Internet	---
Themenschwerpunkt	Tschechische Hits den ganzen Tag

Kontaktperson 1	
Vorname, Name	Medienbüro
Telefon (Vorwahl immer 00420)	255 700 754
E-Mail	obchod@impuls.cz
Kontaktperson 2	
Vorname, Name	Regie Radio Music
Telefon (Vorwahl immer 00420)	keine Angabe
E-Mail	rrm@rrm.cz
Werbespot Länge	30 Sekunden
Werbespotpreis	150,- bis 2000,- Kč
Werbung am teuersten	09:00 – 12:00 Uhr
Werbung am billigsten	22:00 – 06:00 Uhr
Anmerkungen	Andere Spotlängen möglich
Sonderaktionen	---
Sonstige Anmerkungen	---

## Radio

Senderbezeichnung	Radio Blanik
Straße	Poštovní Příhrádka 91
PLZ	303 91
Stadt	Plzeň 1
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer 00420)	323 641 990
Telefax	246 046 120
www	www.radioblanik.cz
E-Mail	info@radioblanik.cz
Manager	---
Vorname, Name	---
Frequenz	96.3 MHz - Plzen   107.7 MHz - Plzen   104.9 MHz - Klatovy
Kombination	---
Sendegebiet	Plzeň, Rokycany, Beroun, Rakovnik, Klatovy, Pribram
Zuhörer	38 000
Zielgruppe	40 – 69 Jahre
Sendung im Internet	---
Themenschwerpunkt	Folk und Country

### Kontaktperson 1

Vorname, Name	Firma: MEDIA MARKETING SERVICES
Telefon (Vorwahl immer 00420)	224 409 101
E-Mail	keine Angabe

### Kontaktperson 2

Vorname, Name	Media Production, s.r.o.
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 676 200
E-Mail	mproduct@mproduct.cz
Werbespot Länge	30 Sekunden
Werbespotpreis	200,- bis 1400,- Kč
Werbung am teuersten	09:00 – 12:00 Uhr
Werbung am billigsten	22:00 – 06:00 Uhr
Anmerkungen	Kombination TRIO Zapad möglich (Evropa 2, Imuls und Frekvence: 200 ,- bis 1600,- Kč
Sonderaktionen	Ja
Sonstige Anmerkungen	---



Senderbezeichnung	Radio Kiss Proton
Straße	Husova 58
PLZ	301 00
Stadt	Plzeň
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 900 900
Telefax	377 235 810
www	www.kissproton.cz
E-Mail	info@kissproton.cz
Manager	Generaldirektor
Vorname, Name	Jaroslav Daňhel
Frequenz	97,4 fm Domažlice   92,9 fm Klatovy   90,0 fm Západní Čechy   98,2 fm Plzeň
Kombination	Über die Fa. RadioNet besteht die Möglichkeit, die Werbung mit anderen Radiosendern und/oder Sendegebieten zu kombinieren
Sendegebiet	überwiegend Region Pilsen
Zuhörer	25 000
Zielgruppe	Teenager
Sendung im Internet	<a href="http://live.atlas.cz/kissproton.asp">http://live.atlas.cz/kissproton.asp</a>
Themenschwerpunkt	Non-stop neueste Hits, täglich aktuelle Infos über die Musik- und Filmwelt, online Stimmabgaben in die Kissparade, SMS-Zusendung, Partner-Kennenlernen, Musik-Basar.

Kontaktperson	
Vorname, Name	Martin Lev
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 900 900
E-Mail	mlev@kiss.cz
Werbepspot Länge	30 Sekunden
Werbepspotpreis	150,- bis 1000,- Kč
Werbung am teuersten	09:00 – 12:00 Uhr
Werbung am billigsten	00:00 – 06:00 Uhr
Anmerkungen	Breitgefächertes und langfristiges Sponsoring einzelner Sendungen
Sonderaktionen	---
Sonstige Anmerkungen	---

## Radio

Senderbezeichnung	Radio Šumava
Straße	Zikmunda Wintra 29
PLZ	320 90
Stadt	Plzeň
Region	Region Pilsen
Telefon (Vorwahl immer 00420)	389 011 135
Telefax	keine Angabe
www	www.radiosumava.cz
E-Mail	studio@rockovyradio.cz
Manager	Redaktionsmanager
Vorname, Name	Petr Sznepka
Frequenz	95.2 MHz - Klatovy   91.8 MHz - Karlovy Vary   91.8 MHz - Plzen   91.8 MHz - Kasp. Hory   87.6 MHz - Domazlice
Kombination	---
Sendegebiet	Plzeň, Domazlice, Klatovy, Strakonice, Tachov, Rokycany, Karlovy Vary
Zuhörer	31 000
Zielgruppe	20 – 39 Jahre 40 – 59 Jahre
Sendung im Internet	---
Themenschwerpunkt	Oldies Radio, spielt die goldenen Hits der 60er – 80er Jahre

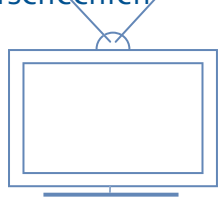
Kontaktperson	
Vorname, Name	MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
Telefon (Vorwahl immer 00420)	389 011 142
E-Mail	mproduct@mproduct.cz
Werbespot Länge	30 Sekunden
Werbespotpreis	150,- bis 1000,- Kč
Werbung am teuersten	07:00 – 09:00 Uhr
Werbung am billigsten	22:00 – 06:00 Uhr
Anmerkungen	---
Sonderaktionen	Ja
Sonstige Anmerkungen	---

## F. Mediadaten Fernsehanstalten

Senderbezeichnung	TV Vridlo, s.r.o. (TV 1)
Straße	Skolní 358/7
PLZ	360 17
Stadt	Karlovy Vary 17
Region	
Telefon (Vorwahl immer 00420)	353 585 426
Telefax	353 585 426
www	www.tvvridlo.cz
E-Mail	obchod@r1vridlo.cz
Kombination	Mit den Privatsendern TV Prima und TV Nova
Sendegebiet	Region Karlovy Vary (Karlsbad) und Region Plzeň (Pilsen). Sendet auf dem Regionalbereich der Region Karlovy Vary des Senders TV Prima.
Art des Senders	Terrestrischer Sender
Kanäle	27. Kanal – Karlovy Vary   45. Kanal – Rakovník   55. Kanal- Jachymov
Zuschauergruppen:	30 – 59 Jahre
Sendung im Internet	---
Themenschwerpunkt	Nachrichten aus den Regionen Karlovy Vary und Plzeň, die teilweise auch von den Privatsendern Nova (Nr. 1 in CZ) und TV Prima (Sendung „Minuty Regionu“) übernommen werden. TV Pro ist in Westböhmen die einzige Gesellschaft, die mit dem Sender TV Nova zusammenarbeitet . Als Vertragspartner produziert TVPro Mo – Fr die 5 Min. Sendung „Prave Ted“
Werbepot Länge	auf Anfrage
Werbepotpreis	10 s - 1.500,- Kč   15 s - 2.250,- Kč   20 s - 3.000,- Kč   25 s - 3.750,- Kč   30 s - 4.500,- Kč

<b>Senderbezeichnung</b>		<b>Czech Infoline</b>
Straße	Nehrova 27	
PLZ	353 01	
Stadt	Mariánské Lázně	
Region	Städte: Marienbad, Pilsen und Rokycany	
Telefon (Vorwahl immer 00420)	354 661 863	
Telefax	keine Angabe	
www	www.czechinfoline.cz	
E-Mail	marienbad@czechinfoline.cz	
Kombination	Im Rahmen der drei Sendegebiere	
Sendegebiet	Region Karlovy Vary (Karlsbad) und Region Plzeň (Pilsen). Sendet auf dem Regionalbereich der Region Karlovy Vary des Senders TV Prima	
Art des Senders	Kabelsender, sendet im Kabelnetz der Fa. Forcable	
Kanäle	Forcable/ Karneval/ TV Server	
Zuschauergruppen:	<p>TV Pilsen – aktive Kabelnutzer: 90 000, sendet innerhalb der Stadt Pilsen;</p> <p>TV Marienbad – aktive Kabelnutzer: 15 000, sendet innerhalb der Stadt Marienbad;</p> <p>Nord-Böhmen – aktive Kabelnutzer; 111 524 in den Städten: Usti n/L , Teplice / Duchcov, Most, Chomutov, Zatec, Decin, Louny, Litvinov, Litomerice, Varnsorf, Jirkov</p>	
Sendung im Internet	---	
Themenschwerpunkt	Nachrichten und Publizistik, jeweils einstündige Blocks, die sich den ganzen Tag wiederholen und sich mit Blocks von anderen Anbietern abwechseln. Czech Infoline ist ein Teil des Angebotes an TV Programmen der Gesellschaft KARNEVAL, die im Forcable-Kabelnetz unter dem Namen TV-Server zu empfangen ist.	

<b>Kontaktperson</b>	
Vorname, Name	Ing. Jaroslav Vitek
Telefon (Vorwahl immer 00420)	377 455 040
E-Mail	marienbad@czechinfoline.cz
Werbespot Länge	auf Anfrage
Werbespotpreis	10 s - 1.500,- Kč   15 s - 2.250,- Kč   20 s - 3.000,- Kč   25 s - 3.750,- Kč   30 s - 4.500,- Kč
Anmerkungen	
Sonderaktionen	Möglich - Näheres auf Anfrage
Sonstige Anmerkungen	Information Package: Komplett-Angebot für Großkunden. Herstellung von Seiten im Bloomberg-Format (Bilder, graphische Symbole, Text), Werbespots und PR Präsentation, dazu Ausstrahlung des Paketes für die Dauer von 3 Monaten – Gesamtpreis in Tschech. Kronen: 275 000 (in Euro 9 167).



Senderbezeichnung		TV-1 ZAK
Straße		Prokopova 26
PLZ		301 00
Stadt		Plzeň
Region		Pilsen
Telefon (Vorwahl immer 00420)		377 262 130 ; 377 260 375
Telefax		246 046 120
www		<a href="http://www.zak-tv.cz">http://www.zak-tv.cz</a>
E-Mail		<a href="mailto:produkce@zak-tv.cz">produkce@zak-tv.cz</a>
Kombination		Der Sender arbeitet auch mit OTV (Oberpfalz TV) zusammen – mögliche Kombinationen für D und CZ; in der CZ Zusammenarbeit mit: TV Prima (Privatsender)
Sendegebiet		Westböhmen
Art des Senders		Terrestrischer Sender
Kanäle		43. Kanal – Susice   45. Kanal – Klatovy   51. Kanal – Plzeň   60. Kanal – Mariánské Lázně
Zuschauergruppen:		30 – 59 Jahre
Sendung im Internet		---
Themenschwerpunkt		Der Sender ist Partner des drittgrößten TV Senders (Privatsender TV Prima) in CZ. Die Sendung von ZAK wird als Teil des Programms von TV-Prima von Mo – Fr 07:00 – 07:30, 17:30 – 18:00 und am Sa 16:50 – 17:00 Uhr übernommen. Schwerpunkt: Nachrichten aus der Westböhmisches Region inkl. des gesellschaftlichen und kulturellen Geschehens. Weiter: Berichte, Kultur, Verkehrsservice, Gewinnspiele, Musik, Interviews, Wetter. Jeden Tag 17:30 – 18:00 Uhr: Westböhmische Aktualitäten
Kontaktperson		
Vorname, Name		Klára Brabcová
Telefon (Vorwahl immer 00420)		377 470 538
E-Mail		<a href="mailto:klara.brabcova@r1zak.cz">klara.brabcova@r1zak.cz</a>
Werbespot Länge		auf Anfrage
Werbespotpreis		10 s - 1.500,- Kč   15 s - 2.250,- Kč   20 s - 3.000,- Kč   25 s - 3.750,- Kč   30 s - 4.500,- Kč

Senderbezeichnung	Televizni studio Marianske Lazne
Straße	Husova 439
PLZ	353 01
Stadt	Mariánské Lázně
Region	---
Telefon (Vorwahl immer 00420)	354 621 409
Telefax	354 623 468
www	www.tvml.cz
E-Mail	info@tvml.cz
Kombination	Der Sender arbeitet auch mit OTV (Oberpfalz TV) zusammen – mögliche Kombinationen für D und CZ; in der CZ Zusammenarbeit mit: TV Prima (Privatsender)
Sendegebiet	Marienbad
Art des Senders	Kabelsender
Kanäle	S9
Zuschauergruppen:	Einwohner von Marienbad, ca. 10 000 Einwohner
Sendung im Internet	---
Themenschwerpunkt	Der Sender ist Partner des drittgrößten TV Senders (Privatsender TV Prima) in CZ. Die Sendung von ZAK wird als Teil des Programms von TV-Prima von Mo – Fr 07:00 – 07:30, 17:30 – 18:00 und am Sa 16:50 – 17:00 Uhr übernommen. Schwerpunkt: Nachrichten aus der Westböhmisches Region inkl. des gesellschaftlichen und kulturellen Geschehens. Weiter: Berichte, Kultur, Verkehrsservice, Gewinnspiele, Musik, Interviews, Wetter, Jeden Tag 17:30 – 18:00 Uhr: Westböhmi-sche Aktualitäten

Kontaktperson	
Vorname, Name	Geschäftsführer; Chlad Bohumil
Telefon (Vorwahl immer 00420)	354 621 409
Telefax	354 623 468
E-Mail	info@tvml.cz
Werbepspot Länge	30 Sekunden
Werbepspotpreis	Textanzeige 220 Kč/5 sec. Grafik/Textanzeige 800 Kč/5 sec. Werbepspot 1 700 Kč/10 sec. Werbereportage 3 000 Kč/min.
Anmerkungen	Preis für 7 Tage – jeweils nach dem Sendeblock im Werbeblock, 24 Std./Tag. Es besteht auch die Möglichkeit, den Werbepspot innerhalb des Sendeblocks zu senden, z.B. nach einer bestimmten Reportage. Sparvariante 7 Tage, allerdings nur von 11:00 – 21:00 Uhr, Länge 10 – 30 sek. Der Preis für die Werbereportage versteht sich für 7 Tage innerhalb des Sendeblocks. Standard-Länge 2 – 3 Minuten
Sonderaktionen	Grafische Textanzeige
Sonstige Anmerkungen	T.V.Sat. - ist für die gesamte redaktionelle Bearbeitung der Reportagen inkl. Schnitt bis zur endgültigen Fertigstellung und Übergabe der Sendung an Kabel zuständig.

**Ihr Ansprechpartner bei der  
IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim:**

**Geschäftsstelle Weiden:**

Wolfgang Eck  
Brunner-Schäffer-Str. 24  
92637 Weiden  
Telefon (09 61) 48 19 513  
Telefax (09 61) 48 19 529  
eck@regensburg.ihk.de  
www.ihk-regensburg.de



**IHK Regensburg**  
für Oberpfalz / Kelheim

**NEUE WEGE - NEUE WELTEN**  
>>>>>

Diese Initiative wird gefördert durch die Europäische Union

